

TURKISH Leather SHOES

Mayıs&Haziran 2024



CUMHURİYETİMİZİN
100 YILI
Kutlu Olsun



[tolunaytaban](#)

İOSB Mah. Dersan
Koop. Sanayi Sitesi S6
F Blok No: 302 İkitelli
Başakşehir/İstanbul

+90 212 637 36 33

+90 212 637 73 76

info@tolunaytaban.com

www.tolunaytaban.com



**tolunay
taban**

aymod
AYAKKABI MODA FİYARI - FOOTWEAR FASHION FAIR

Hall 2 | Stand 2-B05

exporivaschuh
the fair that moves the world

Hall D | Stand D17



İkitelli O.S.B. Aymakop San. Sit.
A4 Blok Kat: 2 No: 33
Başakşehir/İSTANBUL
Tel: +90 212 549 70 12
GSM: +90 543 456 92 90


www.missroyshoes.com




MISS ROY

Shoes Factory

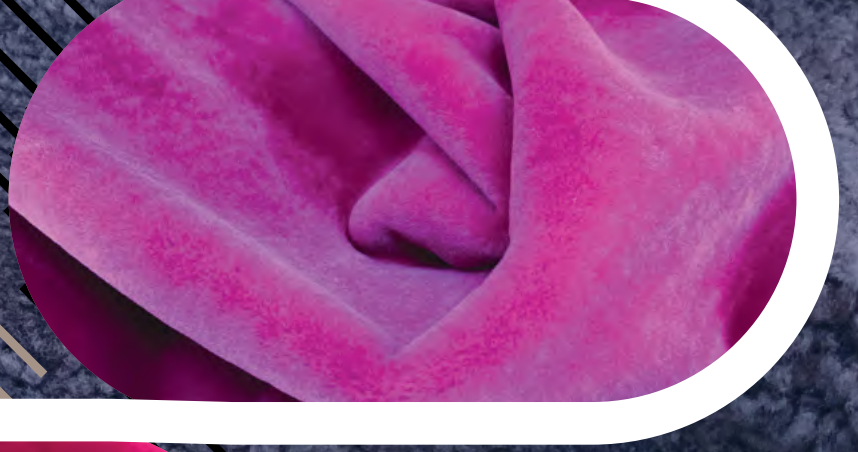


 miss_roy_shoes

Showroom: Aymakoop San Sitesi B6 Blok No:32 İkitelli İstanbul
Factory: İstanbul Deri OSB Desen Sk. No: 9 Parsel-Tuzla/İstanbul
T: +90 216 394 10 29 F: +90 216 394 10 28
info@berkemkurk.com

 **Berkemkürk**

www.berkemkurk.com



BERKEM

Kürk & Deri



MEFAS®

BIÇAK SANAYİİ



Jurdan ve Freeze Biçakları

Ayakkabı taban kenarını ebatlama ve model verme işlemleri için kullanılır.



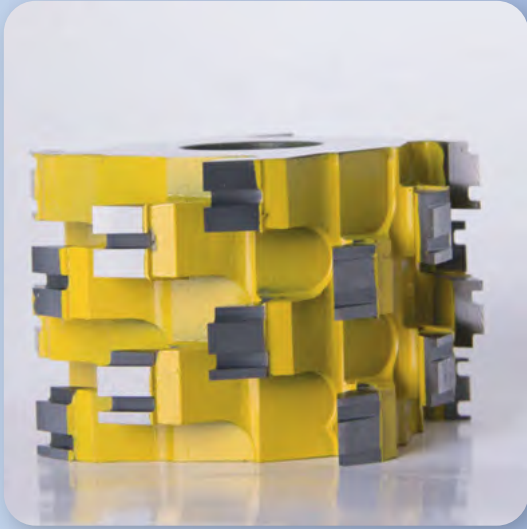
Çelikli Taban Biçakları

Ayakkabı iç taban ebatlama ve kesme işlemleri için kullanılır.



Vardola Biçakları

Ayakkabı vardolasını kesme ve şekillendirme işleminde kullanılır.



Ökçe Biçakları

Ahşap ökçeleri ebatlama ve model verme işlemleri için kullanılır.



Toz Elmas Zımpara Biçakları

Taban kenarlarına zımpara ve şekil verme işlemlerinde kullanılır.



Deri Yarma ve Saya Traş Biçakları

Deriyi yarma işlemlerinde ayakkabı sayatraslama işlemlerinde kullanılır.

İkitelli Organize San. Bölgesi Aykosan San. Sitesi
4'ü C Blok No:83-84 İkitelli Başakşehir / İstanbul

+902126370954
+902126370945

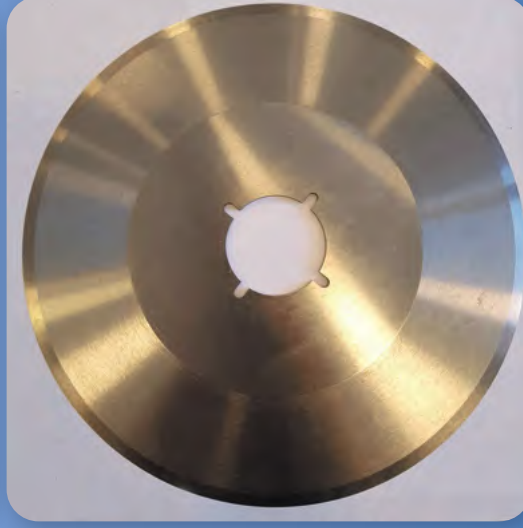
+905416370955
info@mefasbicak.com



www.mefasbicak.com



Kemer ve Çanta Bıçakları
Derileri dilme ve kesme işlemlerinde kullanılır.



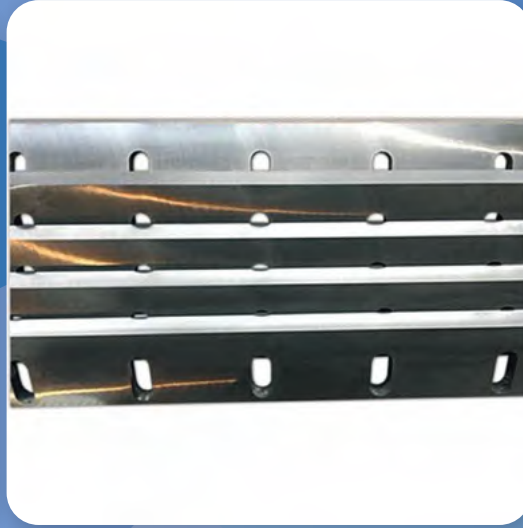
Tekstil ve Karton Bıçakları
Kumaş ve kartonları dilme ve kesme işlemlerinde kullanılır.



Kalıp Bıçakları
Ayakkabı iç kalıplarını traşlama işlemlerinde kullanılır.



Çark Desen Modelleri
Ayakkabı tabanının altına desen ve model verme işlemlerinde kullanılır.



Giyotin ve Kıрма Bıçakları
Plastikleri kırıp granül haline getirme ve ayakkabı tabanlarını inceltmede kullanılır.



Bileme Taşı
Çelik ve elmas bıçakları bilenme işlemlerinde kullanılır.



Deri ve Karton Kesim Bıçakları
CNC otomatik kesim makinalarında deri ve kartonları kesme işlemlerinde kullanılır.





NOD TREND®

m marco rometti®



Globally yours colors



www.nodtrend.com



NOD DERİ

LEATHER • КОЖА • PIELE



Globally yours colors



www.nodtrend.com

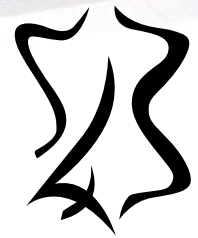
www.cesaderi.net



cesaderi.2023

Şube: İkitelli OSB. Mah. Aymakoop San Sit. Yeni Ticaret Merkezi No: 13 Başakşehir/İstanbul
Tel: +90 212 671 98 65-66 Fax: +90 212 671 98 99
Gsm: +90 (544) 940 48 44 / +90 (506) 340 90 99

Merkez: Sanayi Mah. Okçu Sok. No:5/7 Güngören / İSTANBUL Tel: +90 212 671 98 69
info@cesaderi.net



ÇESA DERİ
Ayakkabı San. Tic. Ltd. Şti.



*Since
1983...*

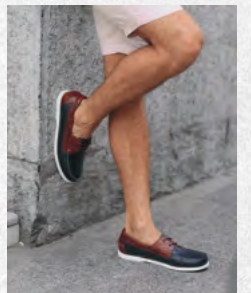
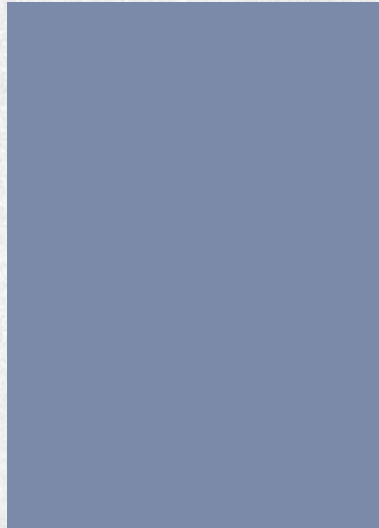


CABANI

40. years



ORIGINAL SHOES FACTORY



wholesale@cabani.com.tr

www.cabanishoes.com



ZWECK DULY





www.zweckduly.com

ZWECK DULY



Aymakoop San Sit. C4 Blok No:35 İkitelli / İSTANBUL
Tel: +90 212 5496085 Fax: +90 212 5491751 Gsm: +90 534 5796011
zweckduly@gmail.com




 sherlocksoonshoes

www.metinayakkabi.com
info@metinayakkabi.com



www.metinayakkabi.com
info@metinayakkabi.com

 [sherlocksoonshoes](https://www.instagram.com/sherlocksoonshoes)



Sektörün *Birleştirici Gücü*



SVS TEKSTİL AYAKKABI
MALZ. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.

İkitelli Org. Sanayi Bölgesi Mah. İMSAN San. Sit.
B Blok No: 10 Küçükçekmece/İstanbul/TURKEY
T: +90 212 549 27 06 F: +90 212 549 27 66
info@svstekstil.com

 svstekstil



İstanbul Deri Organize Sanayi Bölgesi
Krom Caddesi No: 9 D-14 Parsel Aydınlı - Tuzla / İSTANBUL
Tel: +90216 394 23 23 - 394 16 17
Fax: +90216 394 1619
info@derimsan.com



Az Tatil Çok Üretim Bol Kazanç

Son günlerde işverenden çalışanına herkes pahalılıktan bahsediyor. Maliyetlerin ürüne yansımaları, satışların neredeyse durma noktasına gelmesi, maaşların yetersizliği, alım gücünün azalması ... uzayıp gidiyor.

Bu kadar ciddi bir sorun yaşayan ülkemizde tedbir olarak ne yapılıyor? Firmaların kendi içinde aldığı tasarruf kararlarını zaten biliyoruz ama yaşayan bireyler olarak ne yapıyoruz? Ramazan ayı boyunca erken mesai bitimi ya da 10 gün bayram tatili olunca kimsenin itirazı olmuyor. Üretime ve kalkınmaya ihtiyacı olan bir ülkede tatil günleri sayısının azaltılması gerekmiyor mu? Zam yağmurlarının altında boğulmamak için tatil planları yerine üretim planları yapmamız gerekiyor.

İşverenden işçisine varana kadar tüm ülke hep beraber çalışıp, önce iş diyerek, üretimi ve geliri artırarak daha verimli, daha rahat yaşamlar süremez miyiz?

Yeni ve renkli sayılarımızda görüşmek üzere...

Hayriye Canbolat

CUMHURİYETİMİZİN



TURKISH
Leather
SHOES

İmtiyaz Sahibi
HAYRİYE CANBOLAT

Supervisor
EMRE AKSOY

Dergi Tasarım
HAY REKLAM

Yunanistan Temsilcisi
GÜNAY EMİN

Kiev Temsilcisi
MİHRİCAN GACHAYLI

Kazakistan Temsilcisi
SALTANAT KENZHALIYEVA

Fransa Temsilcisi
AYTEN DURSUN

İran Temsilcisi
AMİR AYWEZİ

Çin Temsilcisi
OKTAY ARSLAN

Grafiker
ONUR KORKMAZER

Yayın Türü / İki Aylık Süreli Yaygın Yayın
Yayın Periyodu / İki Aylık

Basım Yeri:
C&B BASİMEVİ
Litros Yolu 2. Matbaacılar Sitesi
A Blok Zemin kat
No: ZA16 34020 Topkapı / İSTANBUL
Telefon: +90 (212) 612 65 22

Yönetim Yeri:
Yeşiltepe Mah. 58 Bulvarı Cad.
52 Dok Ünver İş Mrk. No: 1 K: 3 No: 21
Zeytinburnu / İSTANBUL



www.turkishleather.com.tr

info@turkishleather.com.tr



Bu dergi içeriğindeki tüm yazı ve resimler kaynak gösterilmeksizin ve izin alınmaksızın kullanılamaz. Tüm yazıların sorumluluğu yazarlarına aittir.



ESSENCE[®]

1988



15 Temmuz Mh. Gülbahar Cd. 1440 Sk. No:39-41 Bağcılar, İstanbul / Turkey

+90 212 438 09 00 +90 212 438 09 01 +90 532 461 39 73

www.essenceleather.com

AYSAD YÖNETİM KURULU BAŞKANI SAİT SALICI

Gelecek için daha fazla çalışacak, sektörümüzü dönüştürecek, geliştirecek ve birlikte büyüteceğiz.



AYSAD Yönetim Kurulu Başkanı Sayit Salıcı

Uzun yıllardır ayakkabı ve ayakkabı yan sanayi sektöründe sizlerle beraberiz. AYSAD başkanı olarak bize AYSAD'ı kısaca tanımlarmısınız?

36. Yılıni geride bırakan Ayakkabı Yan Sanayicileri Derneği AYSAD üretici, mümessil, ithalat ve ihracatçı firmaları ile ayakkabı tasarımcılarını, yenilikçi ve dinamik yaklaşımı ile kucaklayan sektörün ilk ve tek sivil toplum kuruluşu olarak faaliyetlerini devam ettirmektedir. AYSAD yurt içi ve yurt dışındaki fuarlar, sektöre özel eğitim programları, ürün tanıtımları, mesleki sorunların çözülmesi ve benzeri pek çok konudaki organizasyon ve girişimleri ile ortak ve daha güçlü bir ses için üyelerinin en etkin şekilde temsil edilmesine odaklanmış ve ortak değerlerle hareket eden kuruluştur.

Son dönemlerde diğer sektörlerde olduğu gibi ayakkabı sektöründe de bir durgunluk görüyoruz. İhracat verilerinde düşüş bununla beraber ithalatta da yükselişi izliyoruz. Siz bu konuda ne düşünüyorsunuz?

Bu yalnızca ülkemizdeki sektörler için özgü bir durum değil. Küresel olarak baktığımızda genelde bir durgunluk ve üretimlerde düşüş olduğunu görebiliyoruz.

Biz kendi tarafımıza bakarsak; üreticilerin işçilik ve girdilerindeki artış, maliyetlerini döviz bazında yükseltti. Pandemi sonrasında da önce yüksek talep, sonrasında düşük ve orta gelirli tüketicinin alım gücünün ve ihtiyacının düşmesi de sektörün daralmasına sebep oldu. Yine iklim değişikliği de sektörü zorlayan etkenlerden.

Bununla beraber Rusya'nın Çin ile olan ticaret artışı, Ukrayna ve Rusya arasındaki savaş ve yakın coğrafyamızda devam eden jeopolitik gerginlikler, pandemi sonrasında tüm dünya da değişen iş yapma biçimleri, üretim modelleri ve değişen nihai tüketici alışkanlıkları, trendler de durgunluğa ve daralmaya yol açıyor.

İşçilik ve maliyetlerdeki artış sebebi ile ülkemizden tedarik edilebilen yan ürünlerin maliyeti toplam üretime yansması olarak özellikle Uzak Doğu ülkelerinden tedarik edilen ürünlere göre yüksek kaldı. Bu nedenle, perakendeciler Türkiye'de üretmek yerine Uzak Doğu'dan ithal etmeyi tercih etmeye başladı. Ayrıca 2023 yılındaki navlun fiyatlarındaki düşüş de ithalatı tetikledi.

Rakamlarla konuşacak olursak: 2023 yılında ayakkabı sektörü ihracatı değer olarak yüzde 7,6 düşüş ile 1 milyar 124 milyon dolar seviyesine gerilerken daralma miktar bazında ise yüzde 20'ye ulaşmıştı. Yüksek maliyetler nedeni ile fiyat odaklı markaların Türkiye'den çekilmesi, sektörde kg başına ihracat değerinin 7,9 dolardan 9,1 dolara yükselmesine yol açtı. 2023'te ayakkabı ithalatı ise bir önceki yıla göre yüzde 47 artış ile 962 milyon dolardan 1 milyar 416 milyon dolar seviyesine yükseldi. Böylece sektör uzun süre sonrası ilk kez dış ticaret açığı verdi ve yılın tamamında açık 147 milyon dolara yükseldi. Miktar olarak bakıldığında ise geçen yılın tamamında 55 milyon çifte yakın ayakkabı ithalatı gerçekleştirildi.

Sektörün, istihdamdan maliyetlerin yüksekliğine kadar birçok sorunu var.

Buradan nasıl çıkarız dersek bizim öncelikle ezberlerimizi bozmamız ve alternatif çıkış yolları yaratmamız gerekiyor.

Daha fazla inovasyon'a, nitelikli personele, teknolojiyi kullanmaya ve markalaşmaya yönelmemiz gerekiyor. Bunun içinde bir zihniyet devrimine ihtiyacımız var. Eğitimde, üretimde, finansla erişimde zihniyet değişikliklerine ihtiyacımız var.

Bu konuda dernek olarak sistemli bir şekilde çalışmalarımıza devam ediyoruz.

Biz sorunların çözümü için yerli üreticinin korunması ve üretiminin desteklenmesinin elzem olduğuna inanıyoruz.

Bu nedenle "Ayağımızı yere yerli basalım" diyoruz. Kamuoyu nezdinde her platformda yüksek sesle ve sık sık dile getirdiğim gibi halkımız en az 2 yıl yerli üretim ayakkabı giyse sektör hem dönüşecek hem de gelişecektir. Yerli sanayi için, yerli üretici için, istihdamın sürekliliği için halkın bu konudaki desteğine ihtiyacımız var

AYSAF Fuarı marka bilinirliği yüksek ve rüştünü ispatlamış uluslararası bir fuar. Bu fuardan beklentileriniz ne yönde olacak?

Fuarlar sektörlerin motive ve itici gücüdür. Yalnız sipariş alımı değil geniş bir network alanıdır. Bilindiği üzere AYSAF Fuarımız İtalya'da düzenlenen Lineapelle'den sonra, ayakkabı yan sanayi konusunda en büyük ve köklü uluslararası fuardır. Ayakkabı üretiminde gerekli olan tüm ürünlerin sergilendiği alandır.

Global anlamda etkileri devam eden daralmaya ve durgunluğa rağmen AYSAF Fuarımızı 70. kez düzenlemenin gurur ve onurunu yaşıyoruz. Hedefimiz fuarımızı daha da büyütmek ve çeşitlendirmek, zenginleştirmek. Bu nedenle de fuarımızın yurtdışı ziyaretçisini arttırmak için başka uluslararası fuarlara dernek olarak katılım sağladık, tanıtım ve reklam çalışmaları yaptık. En son fuarımıza 55'i yabancı olmak üzere 371 marka katıldı.

Hedefimiz bu rakamlarında üzerine çıkabilmek.

Sizden son bir mesaj istesek bu ne olurdu?


Küresel olarak yaşadığımız zor günlere rağmen, deri sektörü ailesinin ferdi olan derneğimiz AYSAD; üyeleri ile birlikte, beraberlik ruhuyla çalışacak, üretecek, ülke ekonomisine katkı sağlamaya devam edecektir.

Gelecek için daha fazla çalışacak, sektörümüzü dönüştürecek, geliştirecek ve birlikte büyüteceğiz.

www.tolunaytaban.com



 [tolunaytaban](https://www.instagram.com/tolunaytaban)

 İOSB Mah. Dersan
Koop. Sanayi Sitesi S6
F Blok No: 302 İkitelli
Başakşehir/İstanbul

 +90 212 637 36 33
 +90 212 637 73 76
 info@tolunaytaban.com


**tolunay
taban**

“You cannot manage leather without touching the leather, it is both craft and engineering.”

Desa leather CEO Burak CELET said, “At the point we have reached today DESA, which started by producing bags for the market from a workshop on Laleli, in Turkey-Istanbul, owns a total of four factories in Turkey. It has completed its vertical integration. “It has a tannery in Çorlu, Istanbul, which has the ‘Leather Working Group’ ‘Gold certificate’ and is built on an area of 20,000 m2 and has its own accredited laboratories that can process both fur and sheep fur.”



Magazine Leather During our company visits, Desa Deri, the most important company of Turkey with its visionary history, having store chains in Turkey and various parts of the world in the field of Leather Garment, Footwear and Saddlery products, Mr. Burak ÇELET, the CEO of Desa leather with his visionary perspective we begin our interview with the kind of hospitality.

Mr. Burak, first of all, we would like to get to know you with your visionary perspective.

My name is Burak CELET, I was born in 1977 in Istanbul, just a few years after Desa, 1972, who I consider as my big brother. We are a family business and the company has always been an integral part of the family. I grew up in leather business since my childhood, and later I had the opportunity to direct my school in parallel with my professional goals related to leather business. After studying Mechanical Engineering at Istanbul Boğaziçi University in Turkey, I completed my MBA in USA on ‘Small business management’ and ‘finance’. After that, I completed my MSc (master’s degree) on leather tanning and leather technologies at Nene College in England. First, I started my own business for a few years, which was cutting and sewing leather onto leather, turning it into upholstery, and sending it flat packaged to England, where it was upholstered and turned it into furniture. By the end of the second year, I had around 220 employees and was exporting more than 10 million dollars annually. After couple of years of doing this work and gaining experience, our family company invited me to join the family business in 2004 and then I rolled up our sleeves for Desa. Since then, I have been working as a professional at Desa.

So, in order not to give up on your profession, you went to school, studied at a higher university and the tanning program, and then returned to Turkey.

That’s right, our profession is a profession where craftsmanship and engineering are combined and you really need to be hands-on. I have spent all my summer holidays here since I was six years old. During my education, I did almost all of my homework and projects

on various subjects here. I also worked hard at the manufacturing bench. I still enjoy working in production with the craftsmen and solving problems, when necessary. That’s why our profession is a unique one that requires its participants to be good engineers and craftsmen simultaneously. You cannot manage the leather without touching it. You have to feel, know and understand what the leather needs; I think it is both craft and engineering, our job.

Could you tell us about DESA Leather, which was founded by your esteemed father?

Desa Leather is 51 years old today, born in 1972, and as I said, I like to consider it as my elder brother. Over the years, along with the developments in Türkiye, there have been many developments in Desa as well. When Desa first started, it actually started as a company exporting handbags to America. Of course, as conditions improved over time, the company completed both horizontal and vertical integration. There has been a major correlation between Turkey’s economic conditions and policies and Desa’s development and activities over the years. The other day, we started to prepare a book about history of DESA in honor of the 50th anniversary of the Company and it will be printed in very near future. While putting the story on the paper, I realized once again how significantly the economic and foreign policies of our country have impacted the strategic business decisions taken by the companies in Turkey and as well as Desa. What do I mean; For example, although Desa started its journey by exporting to a company in America, a few years later it started exporting under its own brand. Before the first Gulf crisis, the Company had its own office in Empire State Building, New York, and its own warehouses in New Jersey. It sells goods under the Desa brand to more than 450 individual stores and 50 department stores in America. At the same time, he had his own office in Singapore and another office and distribution center in Germany. The Company was selling all of its production under the Desa brand. I am talking about the early 1980s, before the first Gulf crisis, before ‘Turquality’ was invented in Turkey, the beginning of the Turgut Özal period in Turkey, that is, 40 years ago.

However, later on, due to the various difficulties experienced by Turkey during the Gulf crisis, it was necessary to take a step back from all these initiatives, and Desa started to grow by producing for important global brands and acting as a kind of subcontractor for them. On the other hand, the Company continued its retail activities and never gave up its own stores, therefore, as you stated, It is one of the most important retail brands in Turkey’s leather industry. On the other hand, it has developed its production businesses around the world with important brands.

At this point today, DESA, which started by producing bags for the market from a workshop on in Laleli, Turkey-Istanbul, owns a total of four factories. It has completed its vertical integration. It has a tannery in Corlu, Istanbul, which has the ‘Leather Working Group’ ‘Gold certificate’ and is built on 20,000 m2 and has its own accredited laboratories that can process both sheep, cow and shearling. Apart from that, our headquarters, where we welcome you here today encompasses an area of approximately 18,000 m2 and houses 550 employees, who are involved in design, development and production of RTW, bags and wallets. Today, it has a factory in Düzce, Turkey, which produces bags for brands in the luxury segment, with approximately 600 people, in a facility of over 10,000 m2 that we established 20 years ago, that is, right after the 1999 Düzce earthquake. In addition to all these, we have a relatively smaller, modest facility of 2000 m2, which we recently opened in Tuscany, Italy, in the region just south of Florence, where all the luxury brands of the world produce and today 60 people are employed in this facility. This is the production side of the business. Apart from these, Desa has approximately 60 stores in the country, all of which are its own.

Again, there is a very important and long-term partnership with Desa. For 41 years, Desa has been working on distribution and sales channels, not on the production side, in cooperation with the

Samsonite company. This 41-year cooperation has been crowned with the establishment of a joint venture, after 25 years of distributorship. In the last 16 years of which we have managed a large region including Turkey, Azerbaijan, Georgia, Armenia, Northern Cyprus and the Middle East countries as the Joint Venture partner of Samsonite Group. Besides all this, of course, I mentioned the Italian facility, but the company is no stranger to Italy and has had his own showroom in Milan for 12 years. Today, we export our brand 1972 DESA to boutiques in 34 different countries, reaching from Chile to Korea, South Korea, Japan, and especially to Italy. Our brand is positioned in World's leading boutiques and department stores. Desa started out as a small family business 50 years ago and has managed to become highly institutionalized public company quoted in the Istanbul Stock Exchange. I consider this to be a quite an accomplishment since our industry is very people dependent and hard to institutionalize.

I would like to know your perspective on the leather industry. Can we learn your views on vegan and alternative industries?

As long as humanity eats meat and there is a meat industry on Earth, leather will always exist. Because we actually use a waste of the meat industry and the food industry and recycle it back into the economy. Do you know that many more animals and insects are killed in the making of a bread compared to producing of one steak? Therefore, I think veganism is a temporary trend. But above all, I think that the leather industry actually utilizes a commodity that is thrown away, a commodity buried in the ground, and brings it back into the economy. Moreover, as Desa, we do not use skins of any animal that is not raised for meat industry. Ninety-nine percent of the industry works this way, and it's not just for us. We bring a material back into the economy that would otherwise be garbage. I believe that just as the leather industry is one of the first professions in human history, it is also one of the professions that will end at the end of human history, if all professions are to end.

Mr. Burak, as scientists and researchers say, there are already studies on the fact that burying the leather of an animal slaughtered for meat in the ground may cause climate change due to greenhouse gas emissions.

You mentioned that your current showroom focuses on leather garment, saddlery and footwear. Can you tell us about your position in the Turkish domestic market and the industry situation in the leather industry?

We are one of the leading brands in the leather industry in the domestic market. There are many valuable brands, but our most important difference from them is that we are still the only brand that to a large extent produces its own goods and is able to track its own raw materials all the way to the farm and has 100% vertical integration. We are the only Company in Turkish leather industry that is still a producer and a retailer from raw material to finished good. Therefore, we believe that we have gained favor and differentiated ourselves in the eyes of the consumers here.

What is your perspective on leather wear fashion in the European market?

The leather industry should be evaluated under four main headings. We have four subsectors. The first is processed leather and fur, the second is leather wear, the third is saddlery products, and the fourth is footwear. Among these, footwear are an indispensable necessity. None of us can go out without wearing shoes. It is okay not to wear a leather jacket or a leather bag, but footwear are a must and I still believe that Turkey has a very serious chance in this regard. When it comes to saddlery products, especially the luxury segment is very valuable because it is an indispensable status symbol for women, people use these products as a status symbol. Therefore, it is a sector that is quite stable and continues with a certain performance over the years. Leather garments differ somewhat from these. Because leather garments are a little more influenced by fashion trends. Leather apparel, on the other hand, is a sector with higher volatility, as Turkey has experienced many times in the past. However, it is still an indispensable product in which every wardrobe has one or two leather jackets in every collection, but it is a product category that is much more popular in some years and a little less popular in others. Our 1972DESA brand in Italy is based on both Saddlery and Apparel products. As I just stated, we are present at Milan Fashion Week and Paris Fashion Week every season. We reach our end consumers by



positioning the Desa brand alongside valuable, beautiful boutiques and well-known luxury brands.

You received an award from the Italian consulate. Can you tell us about it?

It was a great honour bestowed upon by the Italian Government. A reception was held at the Venetian Palace, which is located on the same land right next to the Italian Consulate in Istanbul, that is, at the residence of the Italian Ambassador and Consulate General. Here, thanks to the organization and nomination of Italian Chamber of Commerce, every year they select and reward a company that from Turkey invests in Italy, and in the same way, they reward a company from Italy that invest in Turkey. As companies investing from Turkey, they chose us and showed us their favor. It was a very motivating and pleasant experience for us to receive the Leonardo da Vinci award from the Ambassador of Italy in Turkey, Mr. Marrapodi. As I said, it is given only to one company every year, and it was a very pleasant experience that made us proud and motivated us. Opening a business is difficult, but yes, it is much more difficult to continue what we do.

Let's wish you continued success. Thank you very much...

There are fairs held in various countries. Do you attend them too?

We have been attending fairs for many years to follow up, but we do not just open a stand at the fair ourselves. Since when did this start? It started since we opened our own showroom.

We can usually meet all of our customers at our showrooms in Milan and Paris. The fair is a slightly faster and noisier environment, but in our showroom, you can host our customers in our own world, in the world of the brand, in a much more comfortable way, take orders much more calmly, and listen to the needs of the customer much better. Therefore, we have held many fairs in the past, and we have been continuing our sales through our showrooms rather than fair organizing for many years. We believe that we create better quality sales this way.

As your last words, do you have activities in this field of leather craft training and academia?

As you know, the biggest complaint of the sector is not being able to find trained workers. You'll never hear anything like this from Desa. Today, Desa is one of the most important employers in the sector. We have approximately 2000 employees, 1250 of whom work in production. We are the only investment in the sector in Turkey-Düzce. After the 1999 Düzce earthquake, the first or second factory of our factory investment, Düzce 1st Organized Industrial Zone, was established in 2005. We took all our friends and young people from the fields there. They didn't have any experience in our industry, we trained them all. When I looked at the numbers the other day, it was necessary for a statistics, I realized that we have trained over 5000 personnel over the years. Therefore, we are establishing our own academy within ourselves. In addition, we always have also formal apprenticeship schools, we have master instructors in them, and we carry out joint studies with vocational high schools. Every year, various numbers of our students receive training in our apprenticeship school.

Let's wish you continued success. It sets an example for young people from here.

Mr. Burak, thank you for sparing your valuable time.

Thank you and I wish you success in your publishing life.

Kaynak Leather Magazine

AYAKKABI YAN SANAYİ AYSAF'DA 69.KEZ BULUŞTU

Ayakkabı sektörünün önemli buluşma noktası "Uluslararası Ayakkabı Yan Sanayi Fuarı AYSAF", 15-18 Kasım 2023 tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi'nde düzenlendi. Fuarı 3.877'si yabancı olmak üzere 15 bin 316 kişi gezdi.

Ayakkabı Yan Sanayicileri Derneği AYSAD'ın ve Artkim Fuarcılık iş birliği ile düzenlediği 69. Uluslararası Ayakkabı Yan Sanayi Fuarı AYSAF'da 23 bin metrekare alanda aralarında İtalya, Almanya, İspanya, Hindistan, Tayvan markalarının da olduğu 55'i yabancı olmak üzere 371 marka bir araya geldi. Sektöründe, Avrasya'nın 1., Avrupa'nın ise 2. en büyük fuarı olan AYSAF'da deri, suni deri, tekstil, taban, ökçe, aksesuar, makine, kimyasal ve kalıp üreticileri gibi 36 iş kolu buluştu.



2022 yılında dünyada 23,9 milyar çift ayakkabı üretildi. Türkiye, ayakkabı üretiminde 378 milyon çift ile 4. sırada yer alıyor.

Fuarın açılışında konuşan ARTKİM Fuarcılık Kurucu CEO'su Cengiz Yaman, "Ayakkabı sektörünün ve ülkemizin mevcut koşullarını göz önünde bulundurduğumuzda önceliğimiz, fuarımızı, yurt dışı ziyaretçisi ve katılımcısı açısından en iyi noktaya getirmektir. Bu kapsamda daha fazla yabancı ziyaretçi ve katılımcı çekmek için Portekiz'den İtalya'ya, Almanya'dan Rusya'ya, Özbekistan, Polonya, Dubai, Mısır, İran gibi ülkelere giderek fuarlara katılarak, yüz yüze görüşmeler yaparak, tanıtımlar gerçekleştirdik. Bu çalışmalarımız neticesinde uzun yıllardan sonra İtalya, Almanya, İspanya, Hindistan, Tayvan gibi ülkelere katılımcılarda fuarımızda yerlerini aldılar" dedi. AYSAF fuarına bu yıl 23 bin metrekarelik alanda 55'i yabancı olmak üzere 371 firmanın katılım gösterdiğini belirten



Yaman, "Özbekistan'dan Portekiz'e, İtalya'dan Bulgaristan'a çok sayıda ülkeden alım heyeti fuarımızı ziyaret ediyor" diye belirtti.

AYSAD Yönetim Kurulu Başkanı Sait Salıcı, "2022 yılında dünya ayakkabı üretimi bir önceki yıla göre yüzde 7,6 artışla 23,9 milyar çift ulaştı. Dünyadaki ayakkabı üretiminin yüzde 88'i 10 ülkeden oluşan bir grup tarafından gerçekleştiriliyor. Türkiye 378 milyon çift ile 4. sırada. Ayakkabı gibi emek yoğun endüstriler gelişmek için artan işgücü maliyetleri karşısında yenik düşmemek için otomasyonu artırmak zorunda. Son derece kapasiteli üreticilerimiz var. Müşterinin kaçmaması için kalite ve istikrar sorunlarını çözmemiz ve katma değerli ürünlere yönelmemiz gerekiyor." dedi. Milli seferberlik ilan edilmesi gerektiğini vurgulayan Salıcı, "Yerli ile yere basın. Ben



evdeki yerli olmayan bütün ayakkabıları attım. Herkes en az iki yıl aynı şekilde davranır, yerli mallara önem verirse sektörümüzdeki sorunları çok daha rahat aşacağımıza inanıyorum" dedi ve sözlerini Ulu Önder Mustafa Kemal Atatürk'ün "Türk malı alınız, Türk malı kullanınız. Türk parası Türk toprağında kalsın" diyerek tamamladı.



Sanat ve sosyal sorumluluk ile bütünleşik düzenlenen fuara Cumhuriyet'in 100. Yılı sebebi ile düzenlenen gece, dünyaca ünlü tasarımcı Safa Şahin'in konuşması ve AYSAD Yönetim Kurulu Başkanı Sait Salıcı'nın sektörün gelişmesi için yaptığı "2 yıl boyunca yerli ayakkabıyı tercih edin, yere yerli basın" milli seferberlik çağrısı damgayı vurdu. 70. Uluslararası Ayakkabı Yan Sanayi Fuarı AYSAF 1-4 Mayıs 2024'de İstanbul Fuar Merkezi'nde düzenlenecek.





le show

MOSKOVA

27th INTERNATIONAL
WINTER FASHION FAIR

4-6 HAZİRAN 2024

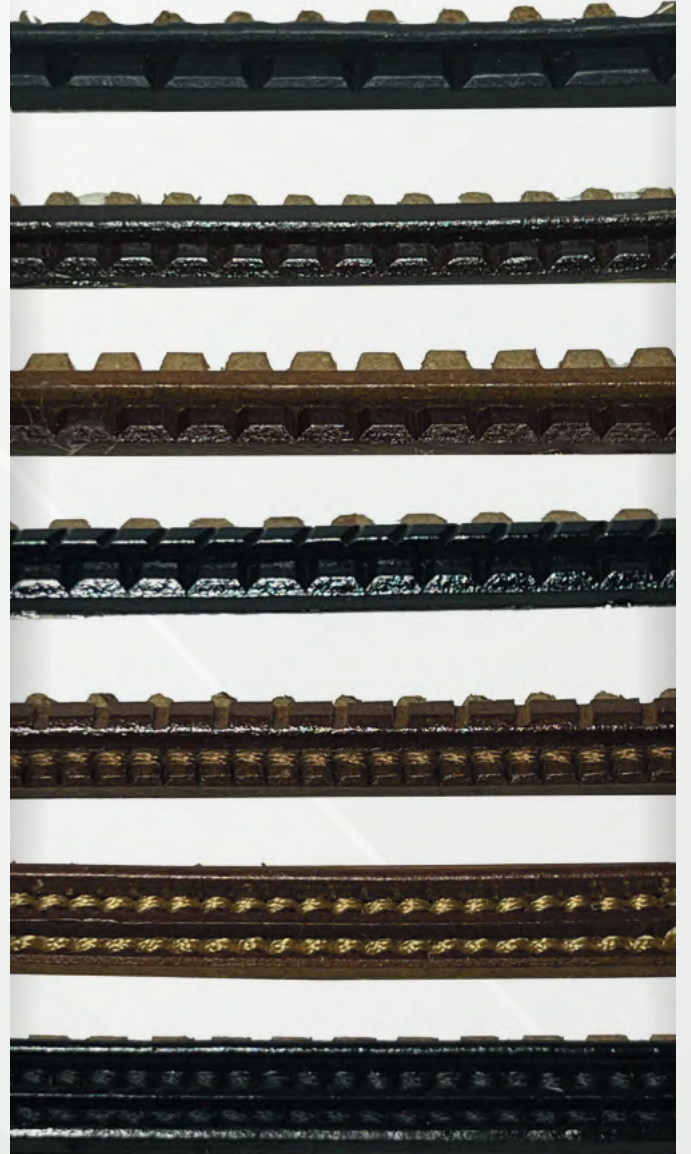
leshow.ru



feris[®] vardola

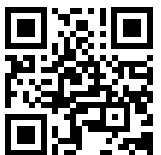
PAHT Welt





**İmzama Ayakkabıcılık San.
ve Dış Tic. Ltd. Şti. kuruluşudur**

Sanayi Mah. Kanarya Cad. Gür Sok.
Murat Han No:3/2 Güngören/İstanbul
Phone: +90 212 637 2189 Fax: +90 212 556 3244
Gsm: +90 543 297 79 79



www.feris.com.tr
info@feris.com.tr

TÜRKİYE 3D AYAK HARİTASI ÇALIŞTAYI GERÇEKLEŞTİRİLDİ

TASEV ve Marmara Üniversitesi işbirliği ile “Türkiye 3D Ayak Haritası Çalıştayı”, 4 Ocak 2024 günü AYSAD Konferans Salonunda gerçekleştirildi. Yoğun ilgi gösterilen çalıştayda ayakkabı sektörünün temel ihtiyaçlarından olan “Türk Ayak Yapısının Tespiti ve Ayakkabı Üretimi” etkileşimi sektör temsilcileri, akademisyenler ve sağlık uzmanları tarafından değerlendirildi.



Özet olarak “Türkiye Ayak Haritası Projesi”:

Ayak sağlığı ve konforu için ayakkabı iç kalıbı, tabanı ve tüm üretim parametrelerinin ayak yapısı ile uygun olması gerekmektedir. Tam da bu noktada ana soru karşımıza çıkmakta: Türk insanının ayak anatomisi nedir? Bu ana sorunun cevabı için 3 Boyutlu tarama yöntemi ile elde edilen bilimsel verilere dayanarak “Türk Ayak Numaralandırma Sistemi”nin oluşturulması ve doğru ayakkabı üretimi yapılabilmesi için Şubat-2023 tarihinden itibaren “Türkiye Ayak Haritası” projesi hayata geçirilmiştir. Yapılan planlama dahilinde İstanbul genelinde 18-60 yaş arası yaklaşık 3900 kadın ve erkeğin ayakları 3B taranarak 24 farklı veri elde edildi.

İki bölümden oluşan çalıştayda ilk bölümde farklı alanlarda 4 sunum gerçekleştirildi. İlk sunum TASEV AR-GE Komitesi Başkanı Burçak Küçükusta tarafından “Türkiye Ayak Haritası Projesi” tanıtımı ve elde edilen ana verilerin özetlenmesiydi. Program sırasıyla Podoloji ve Podiatri Derneği Başkanı Merve Çayırılı Güner, İstinye Üniversitesi Dr. Öğretim Üyesi Berrak Varhan ve Protez Ortez Lisans Mezunları Derneği Başkanı Yunus Şimşek’in sunumlarıyla tamamlandı. Çalıştayın ikinci bölümü soru-cevap-yorum şeklinde bilgi alışverişiyle gerçekleştirildi. Ayakkabı Sanayisinin temel sorunları/çözüm yolları ve “Türkiye Ayak Haritası Projesi”nin genişletilmesi için tavsiye ve değerlendirmeler yapıldı. Türkiye’yi kapsayacak bu proje için önemli

değerlendirmeler alınarak çalışmanın sektörel olumlu yansımaları olduğu görüldü.

Program sonunda TASEV Yönetim Kurulu adına Yönetim Kurulu Başkanı Yılmaz Polat, ‘Türkiye 3D Ayak Haritası Çalıştayı’ için emeği geçen TASEV AR-GE Komitesi Başkanı Burçak Küçükusta, Marmara Üniversitesi Teknoloji Fakültesi Tekstil Mühendisliği Bölümü Öğretim Üyesi Prof. Dr. Muhammet Uzun, Podoloji ve Podiatri Derneği Başkanı Merve Çayırılı Güner, İstinye Üniversitesi Dr. Öğretim Üyesi Berrak Varhan, Protez Ortez Lisans Mezunları Derneği Başkanı Yunus Şimşek ve tüm ekibe; katılım ve destekleri için TASD Başkanı Berke İçten ve AYSAD Başkanı Sait Salıcı’ya; sektörün önde gelen firmaları, sektör temsilcileri ve tüm katılımcılara teşekkür etti.



Taramalar ağırlıklı olarak İstanbul Anadolu yakasında Kadıköy, Maltepe, Üsküdar, Ümraniye, Sancaktepe ilçelerinde, Avrupa yakasında ise Küçükçekmece, Başakşehir, Eyüpsultan, Esenyurt ve Arnavutköy ilçelerinde gerçekleştirildi. Yapılan taramalarda; üniversite kampüsleri, belediyeler, ofis-plaza, fabrikalar, okullar, camiler ve çeşitli kurs binalarına yer verildi. İlk verilere göre Türk insanının ayak uzunluğu kadınlarda 38, erkeklerde ise 41,5 olduğu tespit edildi. Projenin bundan sonraki ayağında farklı şehirlerde ölçümler yapılarak daha geniş bir denek sayısından çıktılar elde edilecektir. Bu projenin uzantısı olarak TASEV Dijital ve Fiziki Kalıp Danışmanlığı oluşturularak, sektördeki iç kalıp konusunda yaşanan sıkıntılara çözüm üretilmesi hedeflenmektedir.

TASEV

TÜRKİYE AYAKKABI SEKTÖRÜ ARAŞTIRMA GELİŞTİRME VE EĞİTİM VAKFI

KURSA
KATIL
KENDİNİ
GELİŞTİR!

KURSLARIMIZ

- ayakkabı tasarımı
- shoemaster
- taban tasarımı
- model ıstampa
- sayacılık
- makine-monta



CE
BELGESİ

AYAKKABI,
AYAKKABI MALZEMELERİ,
DERİDE
KİMYASAL
VE
FİZİKSEL TESTLER

TS EN ISO 20345
TS EN ISO 20346
TS EN ISO 20347



akademi.tasev.org.tr

tasevlab.com



www.tasev.org.tr

www.merthanmakina.com.tr
info@merthanmakina.com.tr



MH 967
Kollu Jurdan



MH 942
Eva Vardola Dönme



MH 960
Vardola Sıkıştırma Presi



MH 986
Pnömatik Klişe ve Numaratör



MH 975
Ökçe Tırpan ve Eşitleme



MH 110
Şerit Freze

Halitpaşa Cad.
Uysallar Sk. No: 21
Gaziosmanpaşa/İstanbul
Tel: +90 212 564 76 21
Fax: +90 212 581 58 30



MERTHAN

MAKİNA SANAYİ



MH 035
Bally ve Solüsyon Sürme



SB 150
Lateks Sürme



SB 1
Su Bazlı Püskürtme



MH 995 T
Eva Seviyeleme



MH 950
Kozi Jurdan



MH 400
Lateks Sürme

/istanbulaymod



/istanbulaymod



/aymod.istanbul



www.aymod.com

İlkbahar/Spring - Yaz/Summer 25'

aymod

İSTANBUL

AYAKKABI MODA FUARI | FOOTWEAR FASHION FAIR

04-07

SEPTEMBER

2024

Türkiye



TASEV



İBİMİB

İSTANBUL DERİ VE DERİ MAMULLERİ İHRACATÇILAR BİRLİĞİ



BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) İZİNİ İLE DÜZENLENMEKTEDİR.
THIS FAIR IS ORGANIZED WITH THE AUDIT OF TOBB (THE UNION OF CHAMBERS AND COMMODITY EXCHANGES OF TURKEY) IN ACCORDANCE WITH THE LAW NO.5174.

Where Creativity Takes Shape: "Amsterdam's Premier Fair!"

AMSTERDAM TEXTILE SHOW

amsterdamtextileshow.com

LEATHER SHOW SPECIAL SECTION

02-04 October 2024

EXP  NEW

Turkish
Leather

rai
AMSTERDAM

Europaplein 24, 1078 GZ,

Amsterdam the Netherlands

EXPO RIVA SCHUH & GARDABAGS OPENING CEREMONY

The cutting of the ribbon for the 100th edition of Expo Riva Schuh & Gardabags was an exciting occasion for everyone at the opening ceremony. The 50-year evolution of this event has been a significant intertwining of personal, corporate and business stories.



An important milestone that the event's organisers wished to celebrate by remembering those who are currently suffering from continuous, senseless and inhuman violence.

"Violence is not strength, it is weakness," stated Benedetto Croce. These were the opening words, along with a pair of red shoes symbolising the struggle against gender-based violence, spoken by Roberto Pellegrini, Chairman of Expo Riva Schuh & Gardabags: "No successful business is worth mentioning without bearing in mind the many – too many – femicides that dramatically and far too frequently become a part of our daily lives. Shameful acts that must always be condemned. We want to do our part so that these red shoes do not remain an unheard cry."

Following this moving and unusual start, the opening took a more traditional direction. The focus was shifted to the 100th edition, an important milestone above all because of its enduring success: "The fact that Italy hosts the most important international trade event for the mid-range footwear market is crucial for Europe. This is a title we have become accustomed to over time but today, at our hundredth edition, it is important to remember how vital this is for the entire industry," further emphasised Pellegrini, before adding: "I am confident that Expo Riva Schuh & Gardabags will celebrate many more birthdays yet and for this, I thank all those who have made and will continue to make this such an enduring event."

The scope of the success of Expo Riva Schuh & Gardabags can be highlighted by citing a few figures: around 1300 exhibitors, represented companies and brands from

39 countries, including the world's largest producing countries. The Gardabags area dedicated to bags, luggage and accessories is animated by about 50 companies (from Bangladesh, China, Germany, India, Portugal, Spain and Turkey).

An exhibition area covering 50,000 square metres, 11 full exhibition halls and 5 hotels welcome visitors who are historically 30% from Italy and 70% from abroad (of which 80% from the European continent).

An impressive 21 events in 5 dedicated areas with talks, business appointments and 100th-edition celebrations.

Impressive numbers, as reminded to us by an emotional Alessandra Albarelli, General Manager, who took the floor, greeting her friends who had travelled from all over the world to reach the event. A way of remembering the exhibition's long-enjoyed international appeal, setting it apart from all other events in the industry. "We now have



15 delegates representing us in 62 countries. And there are 115 buyers from 29 countries who are visiting our exhibition here in Riva del Garda for the first time, thanks to our long-standing and valuable partnership with ICE (ITA-Italian Trade Agency)."



In delivering greetings from President Matteo Zoppas, Matteo Masini, Head of Consumer Goods at ICE (ITA-Italian Trade Agency), reaffirmed the productive relationship between the agency and Expo Riva Schuh & Gardabags: "Since 2016, our partnership has expanded from incoming-based initiatives to the structuring of projects aimed at promoting innovation and business development. Expo Riva Schuh & Gardabags has proven to be an exhibition unique to its kind, capable of truly remarkable international growth. On our part, ICE aims to facilitate more than 200 visits by new international buyers in the 2 editions of 2024. Searching for new markets and forging new relationships is crucial today considering how much the world has changed in the last 5 years."

Director Albarelli then pointed out some of the events taking place during the 4-day exhibition at Riva del Garda: the Innovation Village Retail, which, for the first time, will also host foreign Startups; numerous Market Focuses allowing exhibitors and buyers to meet, better get to know each other and forge new partnerships; the brand-new Highlights Area where latest consumer trends will be presented, focusing on the bags and accessories sector.

Even local institutions wanted to take part in Expo Riva Schuh & Gardabags. Roberto Failoni, Councillor for Crafts, Trade, Tourism, Forestry, Hunting and Fishing for the Autonomous Province of Trento, and Cristina Santi, Mayor of Riva del Garda. Both highlighted the importance of the exhibition



for the entire Alta Garda territory and all of Trentino (EUR 29 million generated for the local economy) and renewed their support for the expansion projects the organisers plan to implement in the coming years.



Enrico Cietta, Chairman of the Scientific Committee of Expo Riva Schuh & Gardabags, concluded the opening ceremony by providing an overview of international footwear market trends: "While production is catching up, albeit at a slower pace than expected, exports have surged and have already set new records."

Worth noting, according to the data relayed by Cietta, is the consumption trend that sees China in the lead as always, followed by – for the first time – the United States, knocking India off its usual place on the second step of the podium.



And it is especially important to note that production is transforming into a multipolar reality. China maintains the lead in production and exports but has lost market shares, which are instead being absorbed by new players. Like India, Pakistan and the Philippines, which have increased their share of production in the world total but contribute little to international trade. Or Turkey, Vietnam, Bangladesh and Cambodia, whose participation in world production has increased precisely because of their contribution to international trade: most of their production is in fact exported. Lastly, Brazil and Indonesia should be mentioned, which, despite losing shares in world production, have either maintained (Brazil) or even increased (Indonesia) their national share of world exports.

Prior to the historic ribbon-cutting ceremony, awards were presented to the Category Associations and Lead Agencies, the organisers behind the collective participation of exhibiting companies, which have consistently supported the success of the event, reinforcing the importance and prestige of Expo Riva Schuh and, more recently, Gardabags.



Abicalçados - Associação Brasileira das Indústrias de Calçados (Brasil)

APICCAPS – Associação Portuguesa dos Industriais de Calçado, Componentes, Artigos de Pele e seus Sucedâneos (Portugal)

Assocalzaturifici (Italy)

Assoprov (Italy)

BFA - British Footwear Association (United Kingdom)

CHINA FOREIGN TRADE GUANGZHOU EXHIBITION CO., LTD. (China)

CHINA LEATHER PUBLISHER CO. LTD. (China)

CLE - Council of Leather Exports (India)

CONSORZIO FASHION EXPORT MADE IN ITALY (Italy)

EİB - Aegean Exporters' Associations (Turkey)

Fédération Française de la Chaussure (France)

FICE - Federación de Industrias del Calzado Español (Spain)

G&F CO., LTD. (China)

GUANGZHOU NEWTOP EXHIBITION BUSINESS CO., LTD. (China)

HKTDC - HONG KONG TRADE DEVELOPMENT COUNCIL (Hong Kong)

PFMA - Pakistan Footwear Manufacturing Association (Pakistan)

TAIWAN FOOTWEAR MANUFACTURERS ASSOCIATION (Taiwan)

XIAMEN L & C INT'L EXHIBITION CO., LTD. (China)

2024

Ayakkabı Aksesur Deri ve Yan Sanayi Fuar Takvimi



29-31

Mayıs

Afrika
Uluslararası Ayakkabı ve Deri
Ürünleri Fuarı

Kenya,Nairobi



3-5

Haziran

Guangzhou
Uluslararası Ayakkabı ve Deri
Ürünleri Fuarı

Çin,Guangzhou



12-14

Haziran

Avustralya Sydney
Ayakkabı ve Deri
Ürünleri Fuarı

Avustralya,Sydney

GLOBAL
SOURCING
EXPO
SYDNEY

15-18

Haziran

İtalya Garda
Uluslararası Ayakkabı,Çanta ve
Aksesuar Fuarı

İtalya,Garda

exporivaschuh
the fair that moves the world

19-21

Kasım

Avustralya Melbourne
Ayakkabı,Deri
Çanta ve Aksesuar Fuarı

Avustralya,Melbourne

FOOTWEAR &
ACCESSORIES
SHOW
AUSTRALIA

10-12

Aralık

Dubai
Uluslararası Ayakkabı,Deri
Çanta ve Aksesuar Fuarı

Birleşik Arap Emirlikleri,Dubai



info@leadexhibitions.com
+90 216 545 86 96

lead makes you deal...
exhibitions

BRINGING TRENDERS TOGETHER

15 - 18 JUNE 2024

RIVA DEL GARDA



exporivaschuh
& gardabags
the fair that moves the world

101
EDITION

Organized by
 Riva del Garda®
Fierecongressi

RIVA DEL GARDA
EXHIBITION CENTER
INFO@EXPORIVASCHUH.IT
(+39) 0464 570153



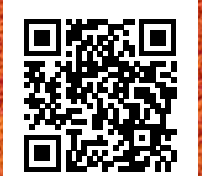
SCAN THE CODE AND
VISIT OUR WEBSITE!
EXPORIVASCHUH.IT

    
#exporivaschuh #gardabags

TÜRK DERİ SEKTÖRÜNÜN DÜNYADAKİ TEK TEMSİLCİSİ

2024 DERİ VE DERİ MAMÜLLERİ FUAR LİSTESİ

13/16 OCAK	EXPORIVASCHUH	GARDA
31 OCAK 1 ŞUBAT	LINEAPELLE	NEW YORK
06/08 ŞUBAT	PREMIERE VISION	PARIS
18/21 ŞUBAT	MIFUR	MILANO
18/21 SUBAT	MICAM	MILANO
20/22 SUBAT	LINEAPELLE	MILANO
19/22 SUBAT	EUROSHOES	MOSKOVA
28 ŞUBAT 02 MART	AYMOD	ISTANBUL
19/21 MART	APLF	HONG KONG
20/22 MART	IFF FUR FAIR	SEUL
25/27 NISAN	KASTORIA FUR FAIR	KASTORYA
01/04 MAYIS	AYSAF	ISTANBUL
21/23 MAYIS	UZCHARMEXPO	TAŞKENT
04/06 HAZIRAN	LESHOW	MOSKOVA
15/18 HAZIRAN	EXPORIVASCHUH	GARDA
02/04 TEMMUZ	PREMIEREVISION	PARIS
18/20 AGUSTOS	ELITLINE	KAZAKISTAN
21/23 AGUSTOS	PREVIEW IN SEOUL	SEUL
15/17 EYLUL	MICAM	MILANO
17/19 EYLUL	SIMAG	MILANO
17/19 EYLUL	LINEAPELLE	MILANO
02/04 EKİM	AMSTERDAM LEATHER SHOW	AMSTERDAM
15/17 EKİM	UZCHARMEXPO	TAŞKENT
13/16 KASIM	AYSAF	ISTANBUL





17.18.19
SEPTEMBER 2024
MILAN • ITALY



simactanningtech.it

INTERNATIONAL
EXHIBITIONS OF
MACHINES AND
TECHNOLOGIES
FOR FOOTWEAR,
LEATHERGOODS
AND TANNING
INDUSTRIES

WASTE TREATMENT
CONVEYOR SYSTEMS MOULDS
LAB EQUIPMENT FOOTWEAR
LEATHERGOODS CONSUMABLES
PROTOTYPING DIE CUTTERS CHEMICAL PRODUCTS
DISCOVER THE EXCELLENCES
LOGISTICS AUTOMOTIVE SOFTWARE COMPONENT
MACHINES FASHION AUTOMATION
ACCESSORIES TANNING PROCESS

IMPROVE YOUR WORK

PROCESS BETTERMENT • ERGONOMICS • SPEED AND EFFICIENCY • QUALITY CONTROL
PRODUCT BETTERMENT • PROCESS AUTOMATION • HEALTH & SAFETY • ACCURACY • PRODUCT QUALITY
DIGITAL DATA • WORK ENVIRONMENT • RESOURCE MANAGEMENT • ENERGY SAVINGS • SUSTAINABILITY



FIERA MILANO

Organized by: Assomac Servizi Srl | Tel.: +39 038 178 883 | exhibition@assomac.it



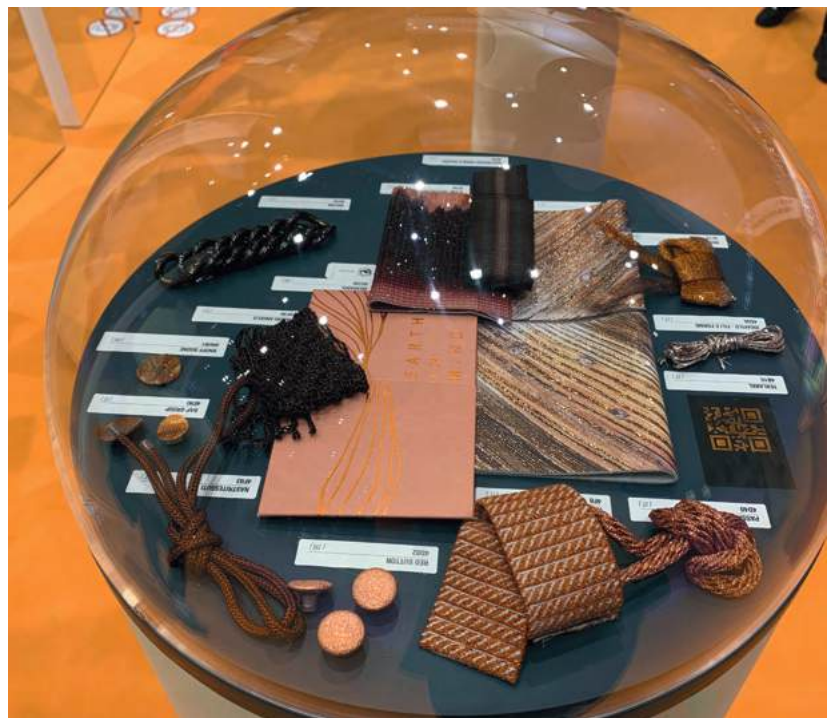
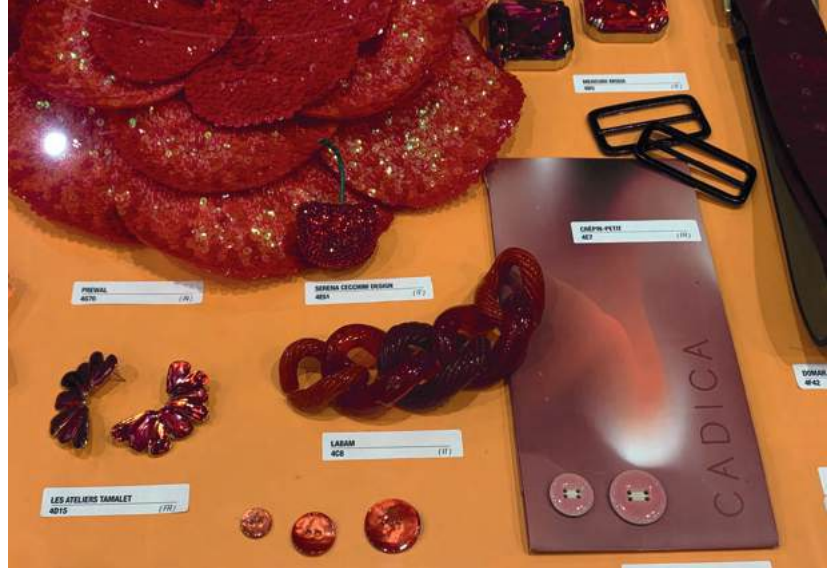
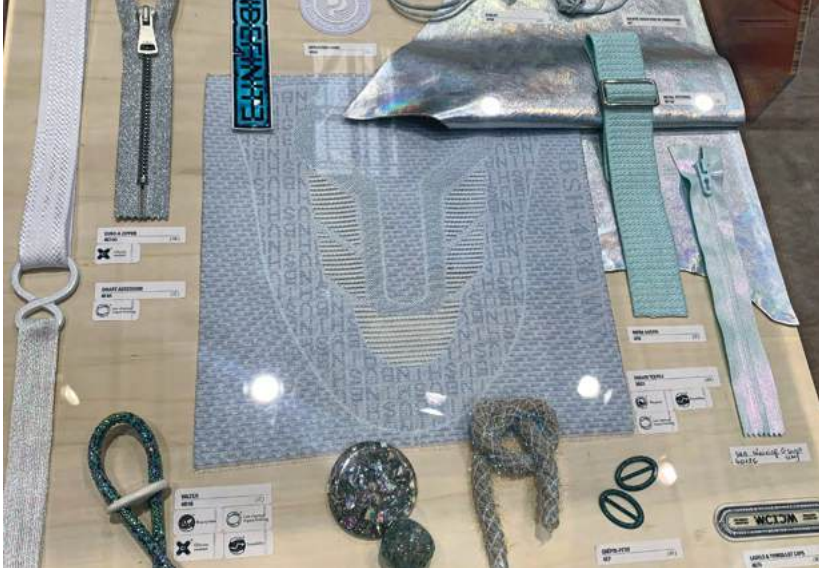
madeinitaly.gov.it

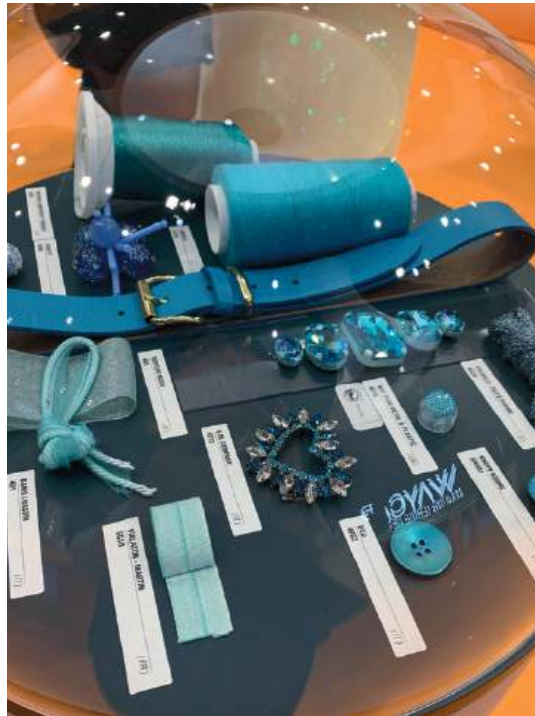


Ministry of Foreign Affairs
and International Cooperation

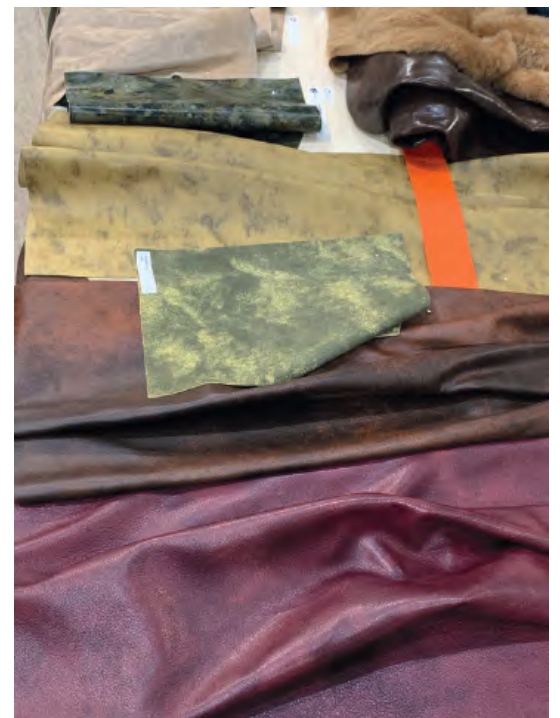
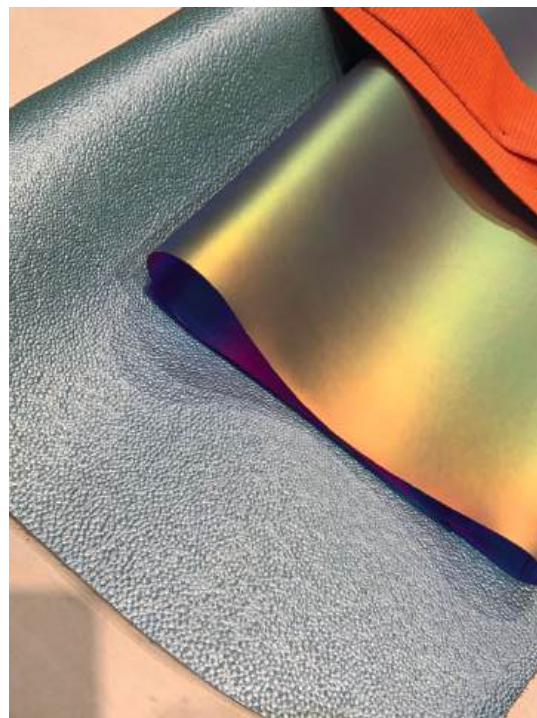
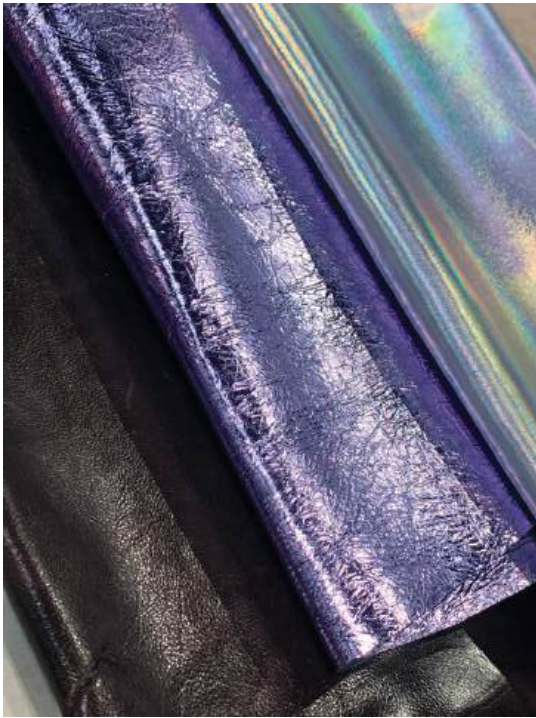


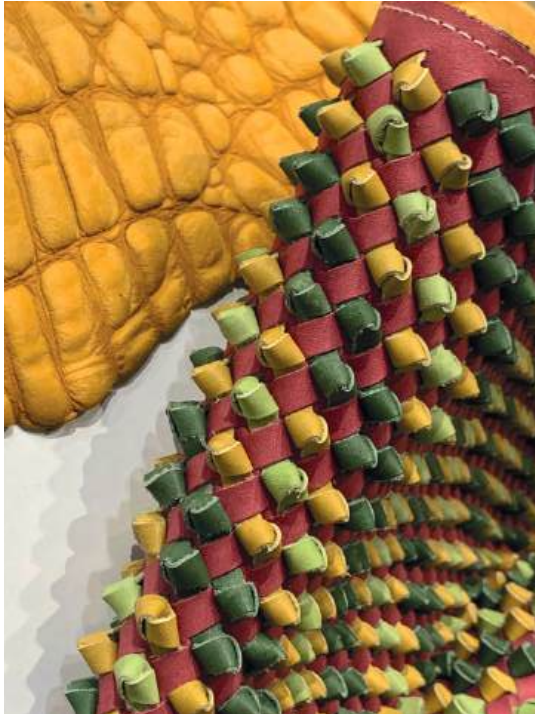
PREMIEREVISIONPARIS AKSESUAR



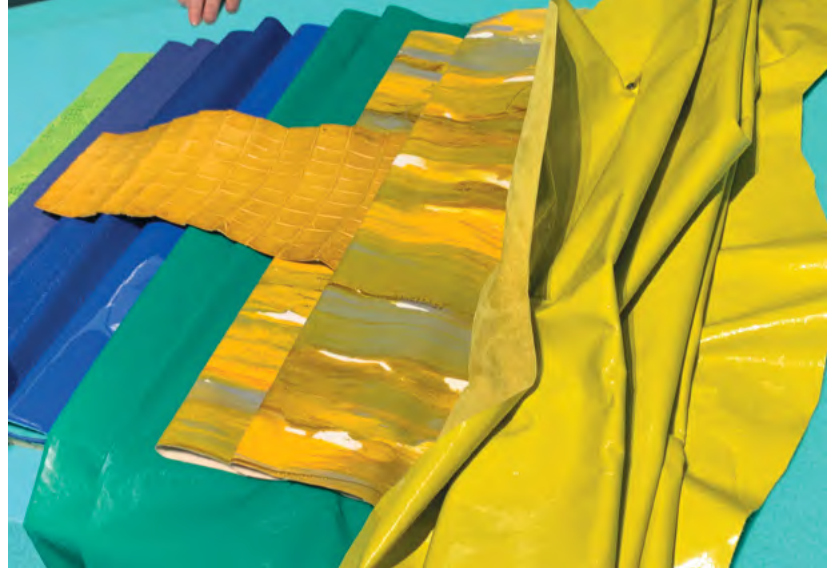


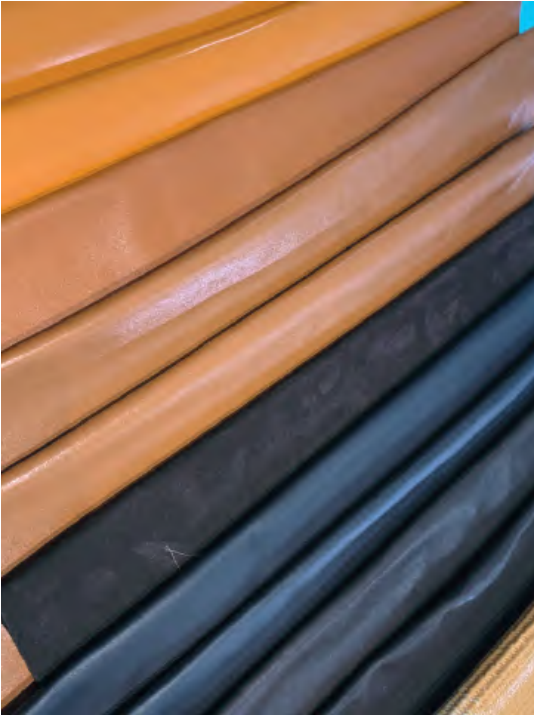
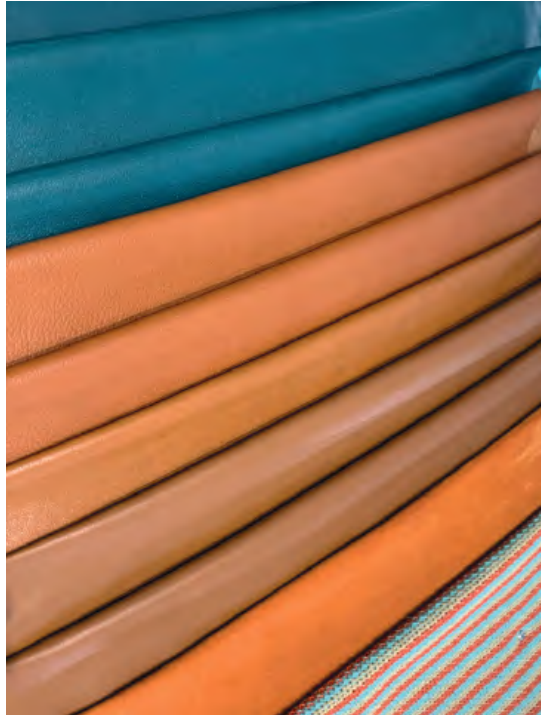
PREMIEREVISIONPARIS DERİ TREND





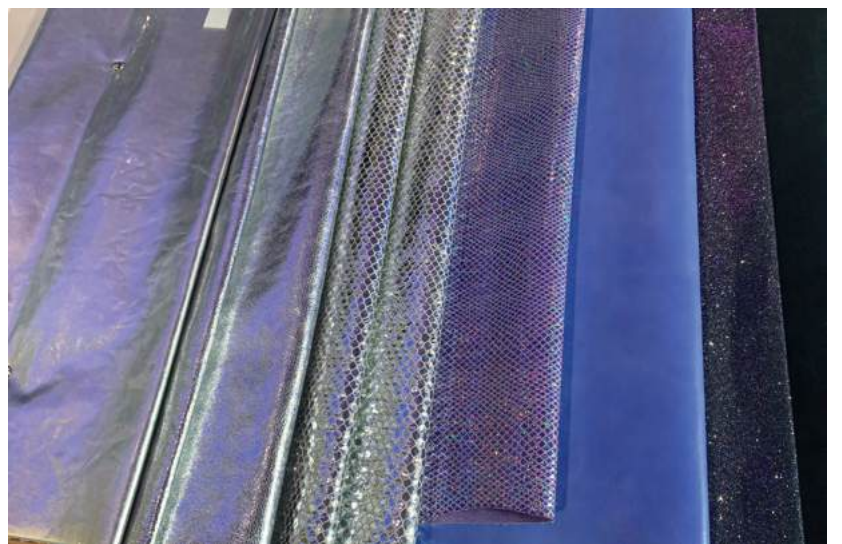
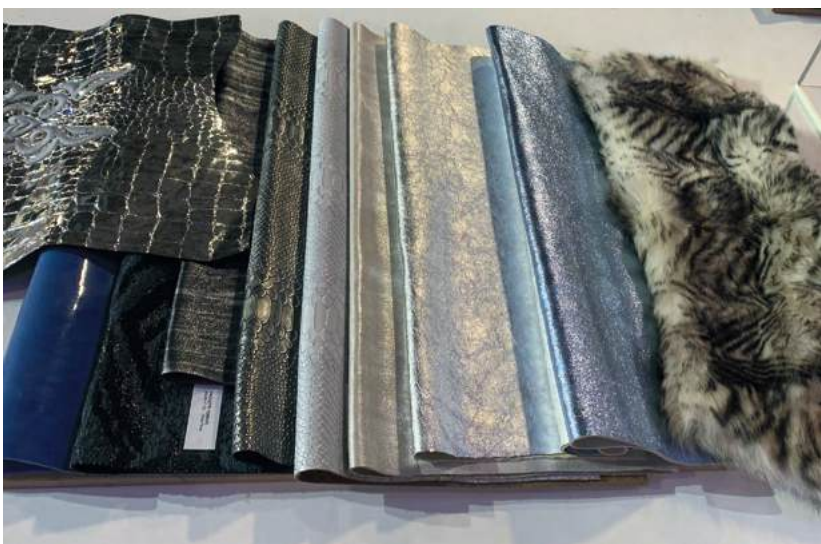
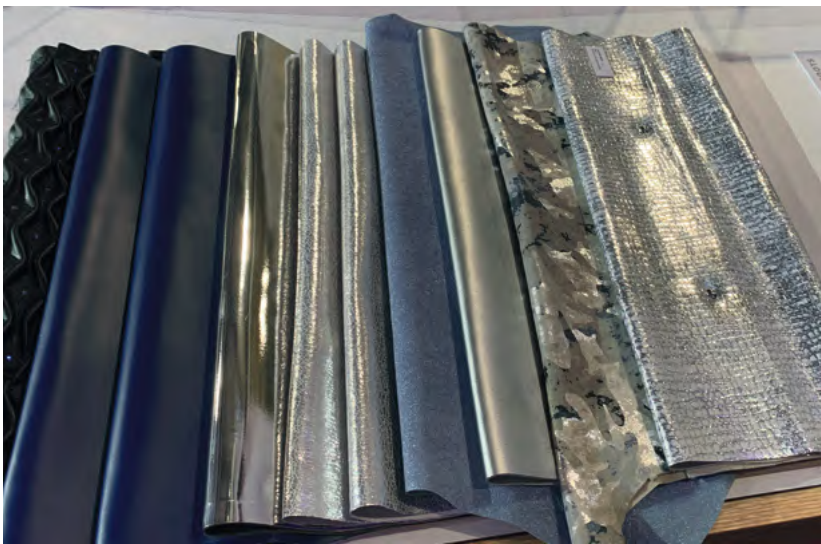
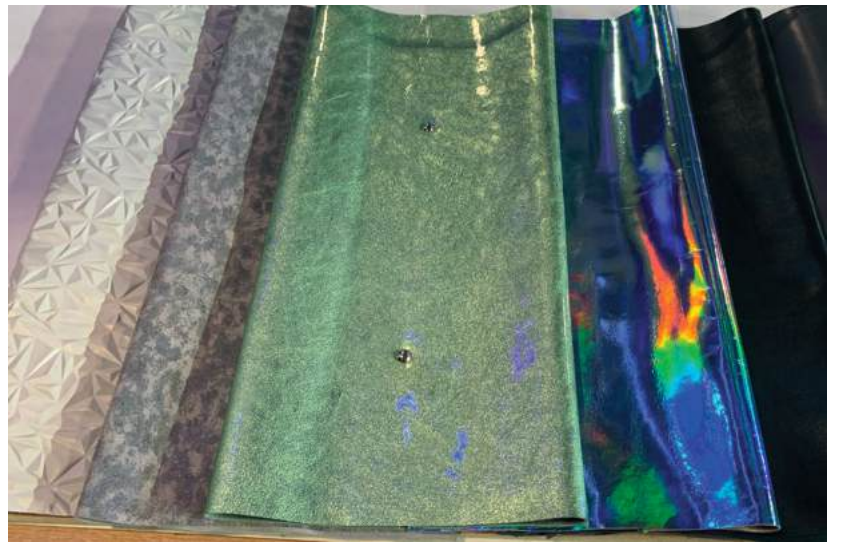
Lineapelle Deri Trend





MICAM MIPEL DERİ ve AKSESUAR TREND





EXPORIVASCHUHGARDA

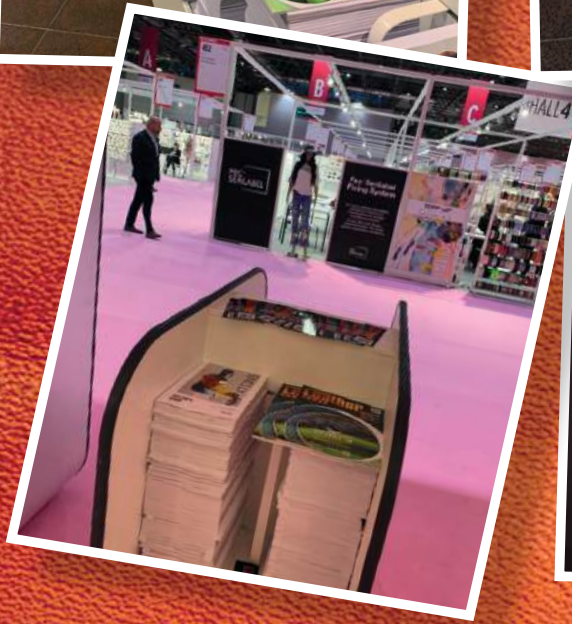


Katıldığımız Fuarlar



AYMOD

PREMIEREVISION



MICAM LINEAPELLE



18 - 20 *august*
августа **2024**

5 INTERNATIONAL EXHIBITION
**SHOES, FUR, LEATHER
AND ACCESSORIES**

5 МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА
**ОБУВИ, МЕХА,
КОЖИ И АКСЕССУАРОВ**

Organizer / Организатор
caTexpo



*** ALMATI-KAZAKISTAN ***

5. ULUSLARARASI DERİ-KÜRK & AYAKKABI FUARI KAZAKİSTAN VE ORTA ASYA'NIN EN BÜYÜK DERİ - KÜRK, AYAKKABI FUARI CENTRAL ASIA FASHION İLE AYNI TARİHTE AYNI YERDE!

*** Genel Bilgiler :

Fuar, 34. sù düzenlenecek olan, Kazakistan ve Orta Asya'nın en büyük moda fuarı **Central Asia Fashion** ile aynı tarihlerde ve aynı yerde düzenlenmektedir.

Geçtiğimiz dönemlerde; Türkiye başta olmak üzere 15 ülkeden toplamda 200 marka ve Kazakistan başta olmak üzere Orta Asya bölgesinden 7000 civarında (tek kayıt) alıcı yer almaktadır.

Fuar ile ilgili video ve detaylı bilgilere;
<http://eliteline.kz/en/> web sitesinden ulaşabilirsiniz.

Ürün Grupları:

Deri ve Kürk Giyim, Ayakkabı, Deri Çanta, Kemer vb..
Deri Eldiven, Deri ve Kürk Şapka
Deri ve Kürk Aksesuar vb..

Fiyat / Teşvik:

Fuar katılım bedeli m2 fiyatı: İHKİB tarafından açıklanacaktır.
İHKİB Milli katılımı ile devlet desteğinden faydalanabilirsiniz.
2024 Milli Katılım Desteğe Esas Tutar: 12025 TL* m²
(Mikro ve Küçük İşletmeler Desteğe Esas Tutar : 12883 TL*m²)

Katılım:

Öncelikle m2 talebinize istinaden tarafınıza yerleşim planı gönderilecektir. Yerinizi onayladıktan sonra belirtilen tarihe kadar, İHKİB tarafından fuar kaydınızı ve sözleşmenizi yaptırabilir, katılımınızı kesinleştirebilirsiniz. Ödemeler sadece İHKİB tarafından firmalara iletilecek hesap numaralarına yapılacaktır.



“ Özellikle Kürk & Deri ve Ayakkabı sektörünün Orta Asya’da vazgeçemediği ihracat pazarında ;
Türkiye’nin Hedef Pazarında siz de yer almak için;
ELITELINE “18 - 20 Ağustos 2024” deki fuarda yerinizi ayırtın!..”

Detaylı Bilgi ve Katılım İçin:

International Sales Office

elt ELT
Mustafaraya International
Foreign Ltd. Company Ltd.

CATEXPO International Office for Marketing & Operation
Istanbul, Turkey
Tel.: +90 212 320 18 46 - Fax.: +90 212 320 18 56
info@catexpo.net.info@eltfuar.com
www.eltfuar.com

16th INTERNATIONAL EXHIBITION-FAIR



UzCharmExpo
EURASIA 2024

expo@uzcharm.com
www.uzcharmexpo.uz



**LEATHER, FOOTWEAR
ACCESSORIES
FUR AND WOOL AND
LOCALIZED PRODUCTS**

**15-16-17
OCTOBER**
UZEXPOCENTRE
PAVILION 1,2
TASHKENT
UZBEKISTAN



Ministry of Investment,
Industry and Trade of the
Republic of Uzbekistan



"UZCHARMSANOAT"
association

OUR PARTNERS:



caTEXPO





SÜREN DERİ ÜRÜN.SAN.TİC.LTD.ŞTİ
M.Nesih Özmen Mah.Kızılağaç Sk.No: 7
Güngören- İSTANBUL /TÜRKİYE
0 212 637 20 24-28
0 212 637 20 29
info@deriva.com.tr



Derivabag



www.deriva.com.tr