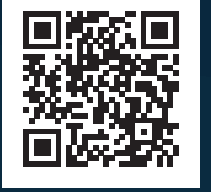


# TURKISH Leather SHOES

Ocak/Şubat 2024



CUMHURİYETİMİZİN

100 YILI



*Kutlu Olsun*



## BERKEM

*Kürk & Deri*

Showroom: Aymakoop San Sitesi B6 Blok No:32 İkitelli İstanbul  
Factory: İstanbul Deri OSB Desen Sk. No: 9 Parsel-Tuzla/İstanbul  
T: +90 216 394 10 29 F: +90 216 394 10 28  
info@berkemkurk.com

Berkemkürk

[www.berkemkurk.com](http://www.berkemkurk.com)





# BERKEM

*Kürk & Deri*

**Showroom:** Aymakoop San Sitesi B6 Blok  
No:32 İkitelli İstanbul

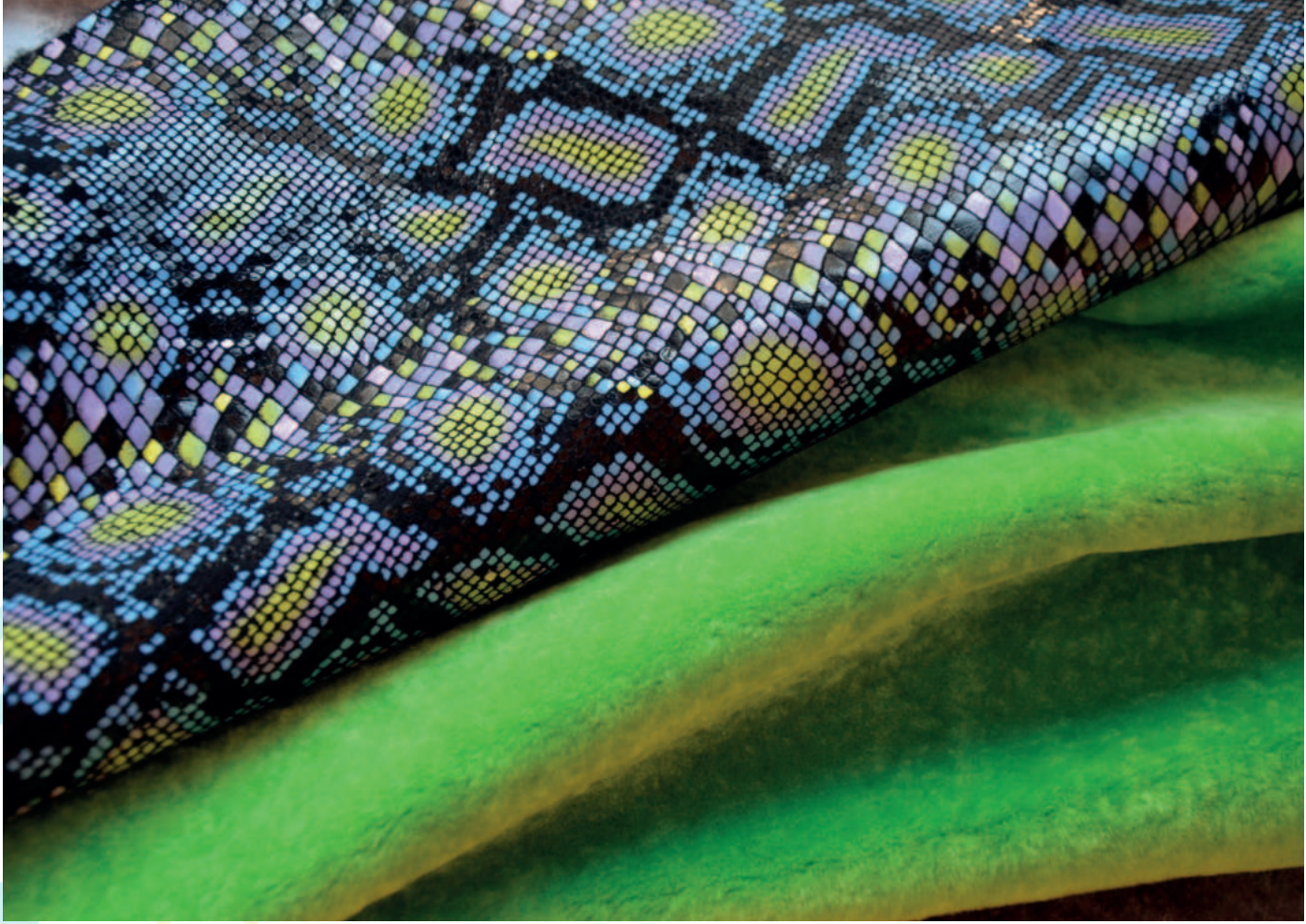
**Factory:** İstanbul Deri OSB Desen Sk.  
No: 9 Parsel-Tuzla/İstanbul

**T:** +90 216 394 10 29 **F:** +90 216 394 10 28  
info@@berkemkurk.com



# BERKEM

*Kürk & Deri*



 Berkemkürk

[www.berkemkurk.com](http://www.berkemkurk.com)



# MISS

# ROY



İkitelli O.S.B. Aymakop San. Sit.  
A4 Blok Kat: 2 No: 33 Başakşehir/İSTANBUL  
Tel: +90 212 549 70 12



# MISS ROY

## Shoes Factory

[www.missroyshoes.com](http://www.missroyshoes.com)



 [miss\\_roy\\_shoes](https://www.instagram.com/miss_roy_shoes)

**aymod**  
A-LEKAR HODLA PUNB | FOOTWEAR PEDIGOR PALE

Hall 2 | Stand 2-B05

**exporivaschuh**  
the fair that moves the world

Hall D | Stand D17

www.yagmurderi.com.tr

# YAGMUR

LEATHER

SINCE 1934'

*Modanın Çağı*

**UŞAK ÜRETİM TESİSİ**

Karma Org. Deri San. Bölğ. 10. Cad.  
No: 24 - 26 Merkez / UŞAK / TÜRKİYE  
T: +90 276 222 0 900 F: +90 276 222 1 999

**KARACASU ÜRETİM TESİSİ**

Dandalaz Mevkii Dericiler Sit.  
Karacasu / AYDIN / TÜRKİYE  
T: +90 256 441 2 434



+90 543 233 84 06  
+90 542 233 84 06



#yagmurderi



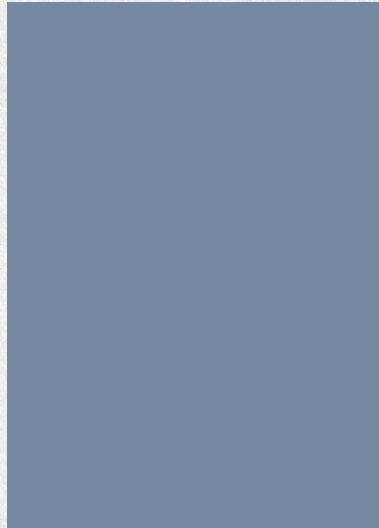
*Since  
1983...*



# CABANI

*40. years*

## ORIGINAL SHOES FACTORY



[wholesale@cabani.com.tr](mailto:wholesale@cabani.com.tr)

[www.cabanishoes.com](http://www.cabanishoes.com)



**ZWECK DULY**



www.zweckduly.com

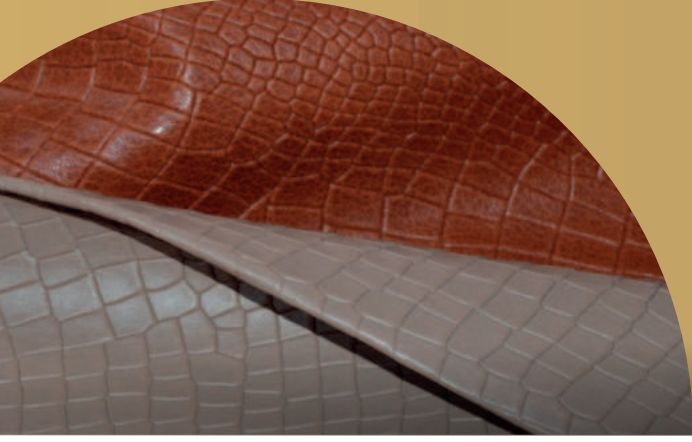


**ZWECK DULY**






Aymakoop San Sit. C4 Blok No:35 İkitelli / İSTANBUL  
Tel: +90 212 5496085 Fax: +90 212 5491751 Gsm: +90 534 5796011  
zweckduly@gmail.com

www.usaksenderi.com



**Showroom:** Gökalp Mah. 39 Sk. No: 49 Zeytinburnu/İSTANBUL  
**Factory:** Karma Organize San. Böl. 1. Cad. No: 28 UŞAK  
**Tel&Fax:** +90 276 234 02 09 info@usaksenderi.com

  +90 535 516 27 22  
+90 530 846 47 64

 @usaksenderi

 senhasan1



# USD LEATHER

UŞAK ŞEN DERİ

# LIG® *Magnesia*



**SUPER PRO SERIES**  
www.lig.com.tr /  lig.com.tr

**LIG®**

İÇTEN SPOR AYAKKABI SAN.TİC.LTD.ŞTİ. / +90 212 672 06 72  
SELAHADDİN EYYUBİ MAH. 1612 SOK. NO:11-17 / ESENYURT - İSTANBUL



İstanbul Deri Organize Sanayi Bölgesi  
Krom Caddesi No: 9 D-14 Parsel Aydınli - Tuzla / İSTANBUL  
Tel: +90216 394 23 23 - 394 16 17  
Fax: +90216 394 1619  
[info@derimsan.com](mailto:info@derimsan.com)



# Franko Armondi®

“ STYLE IS A WAY TO SAY WHO YOU ARE WITHOUT HAVING TO SPEAK ”

  /frankoarmondi

[online.frankoarmondi.com](http://online.frankoarmondi.com)



# Franko Armondi®

“ STYLE IS A WAY TO SAY WHO YOU ARE WITHOUT HAVING TO SPEAK ”

  /frankoarmondi

[online.frankoarmondi.com](http://online.frankoarmondi.com)



# Sektörün *Birleştirici Gücü*




**SVS TEKSTİL AYAKKABI**  
MALZ. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.

İkitelli Org. Sanayi Bölgesi Mah. İMSAN San. Sit.  
B Blok No: 10 Küçükçekmece/İstanbul/TURKEY  
T: +90 212 549 27 06 F: +90 212 549 27 66  
info@svstekstil.com

 svstekstil



[www.metinayakkabi.com](http://www.metinayakkabi.com)  
[info@metinayakkabi.com](mailto:info@metinayakkabi.com)

 [sherlocksoonshoes](https://www.instagram.com/sherlocksoonshoes)

www.perapelle.com



**perapelle®**

**LEATHER & FUR**

Telsiz Mahallesi  
Prf.Dr. Muammer Aksoy Cad.  
Necmi Bey Apt. No:26/B 34020  
Zeytinburnu/Istanbul  
info@adalideri.com.tr

 +90 532 605 33 28

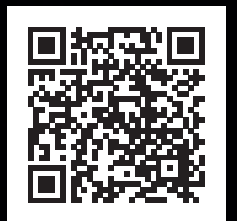
 perapelle



**pera pelle**<sup>®</sup>

**LEATHER & FUR**

[www.perapelle.com](http://www.perapelle.com)



 [pera\\_pelle](https://www.instagram.com/pera_pelle)



## 100. Yıl 100. Fuar Haklı Gururumuz 100. Yılımda bize gelen en güzel ödül...

Çağdaş yaşam hakkını bizlere sağlamak için tüm güçleriyle mücadele eden; başta Ulu Önderimiz M. Kemal Atatürk, Gazilerimiz ve Şehitlerimize, günler süren çalışma ve fuar süreçlerinde yüzümü göremeyen ailem ve arkadaşlarıma, disiplin ve özveri ile çalışan ve kahrımı çeken gelmiş geçmiş tüm ekip arkadaşlarıma, her sayıda bize güvenen, yalnız bırakmayan ve yardımlarını esirgemeyen tüm firmalarımıza yürekten teşekkür ediyoruz...

Ülkemiz ve sektörümüzün en iyi alanlarda temsilcisi olmaya devam etmekten vazgeçmeyeceğiz.

“Türk deri sektörünün dünyadaki tek temsilcisi” sözü ile çıktığımız yolda ilerlemeye devam edeceğiz.

Yeni ve renkli sayılarımızda buluşmak üzere...

Hayriye CANBOLAT

CUMHURİYETİMİZİN  
**100** YILI  
*Kutlu Olsun*

**TURKISH  
Leather  
SHOES**

İmtiyaz Sahibi  
**HAYRİYE CANBOLAT**

Supervisor  
**EMRE AKSOY**

Dergi Tasarım  
**HAY REKLAM**

Yunanistan Temsilcisi  
**GÜNAY EMİN**

Kiev Temsilcisi  
**MİHRİCAN GACHAYLI**

Kazakistan Temsilcisi  
**SALTANAT KENZHALIYEVA**

Fransa Temsilcisi  
**AYTEN DURSUN**

İran Temsilcisi  
**AMİR AYWEZİ**

Çin Temsilcisi  
**OKTAY ARSLAN**

Grafiker  
**ONUR KORKMAZER**

Yayın Türü / İki Aylık Süreli Yaygın Yayın  
Yayın Periyodu / İki Aylık

Basım Yeri:  
**C&B BASIMEVİ**  
Litros Yolu 2. Matbaacılar Sitesi  
A Blok Zemin kat  
No: ZA16 34020 Topkapı / İSTANBUL  
Telefon: +90 (212) 612 65 22

Yönetim Yeri:  
Yeşiltepe Mah. 58 Bulvarı Cad.  
52 Dok Ünver İş Mrk. No: 1 K: 3 No: 21  
Zeytinburnu / İSTANBUL



[www.turkishleather.com.tr](http://www.turkishleather.com.tr)

[info@turkishleather.com.tr](mailto:info@turkishleather.com.tr)

[turkishleather](https://www.facebook.com/turkishleather) [turkishleather2006](https://www.instagram.com/turkishleather2006)

Bu dergi içeriğindeki tüm yazı ve resimler kaynak gösterilmeksizin ve izin alınmaksızın kullanılamaz.  
Tüm yazıların sorumluluğu yazarlarına aittir.

# Ypt YILMAZ POLAT® TABAN



İ.O.S.B. İPKAS San. Sit. 5 B Blok No: 42-44 Başakşehir/İSTANBUL  
Tel: +90 212 549 50 35 Fax: +90 212 549 56 30 GSM: +90 532 232 46 28

[www.ypolattaban.com](http://www.ypolattaban.com)  
[yilmaz@ypolattaban.com](mailto:yilmaz@ypolattaban.com)

# ASSOMAC: AGOSTINO APOLITO NEW GENERAL MANAGER

**ASSOMAC: AGOSTINO APOLITO NUOVO DIRETTORE GENERALE**



**From January 2024, Agostino Apolito will be the General Manager of Assomac. He comes from Confindustria Firenze where he worked until 2022, becoming Deputy Director in 2016.**

During his professional career he has been involved in guidance, assistance and support to companies on finance and business law, governance, internationalisation, innovation, investment policies and aggregation strategies. Agostino Apolito's long experience in the confederation of industry allows him to define his commitment to Assomac in line with the presidency's strategic indications. This commitment translates into supporting the presidency in defining and pursuing strategic objectives, understanding growth and innovation dynamics, analysing skills and technology needs, and supporting the interests of member companies with development projects and strategies. The key points of his next job as General Manager of Assomac will be the promotion of technologies and their communication, especially with a view to collaboration with the associations of the leather industry; the development of sector policies to aggregate and enhance the heritage of skills, professionalism and historicity of member companies; making "Made with Italian Technology" a guarantee of high quality standards and sustainability in its most tangible and real sense; training with the development of new partnerships with technical high school and a renewal process of the Simac Tanning Tech exhibition. With his professional experience, Agostino Apolito represents a guarantee in relations with Assomac's institutional stakeholders and member companies. The association thanks Roberto Vago for his valuable contribution and work over the years and for the value he has brought in terms of technical expertise and professionalism.

*Da gennaio 2024, Agostino Apolito sarà il Direttore Generale di Assomac. Proviene da Confindustria Firenze dove ha lavorato fino al 2022 diventandone Vicedirettore nel 2016. Durante il suo percorso professionale si è occupato nel tempo di orientamento, assistenza e supporto alle imprese su finanza e diritto di impresa, governance, internazionalizzazione, innovazione, politiche di investimento e strategie di aggregazione.*

*La lunga esperienza in ambito confindustriale consente ad Agostino Apolito di definire il suo impegno in Assomac in linea con le indicazioni strategiche della presidenza. L'impegno si traduce nelle attività di supporto alla presidenza nella definizione e nel perseguimento degli obiettivi strategici, nella comprensione delle dinamiche di crescita e di innovazione, nell'analisi dei fabbisogni di competenze e tecnologie, e nel sostegno degli interessi delle aziende associate con progetti e strategie di sviluppo.*

*I punti chiave del suo prossimo lavoro come Direttore Generale di Assomac saranno la promozione delle tecnologie e la loro comunicazione soprattutto in un'ottica di collaborazione con le associazioni della filiera della pelle; l'elaborazione delle politiche di settore per aggregare e valorizzare il patrimonio di competenze, professionalità e storicità delle imprese associate; rendere il Made with Italian Technology una garanzia di elevati standard qualitativi e di sostenibilità nel suo senso più tangibile e reale; la formazione con lo sviluppo di nuove partnership con gli ITS e un processo di rinnovamento della fiera Simac Tanning Tech.*

*Con la sua esperienza professionale, Agostino Apolito, rappresenta una garanzia nel rapporto con gli interlocutori istituzionali e le aziende associate di Assomac.*

*L'associazione ringrazia Roberto Vago per il prezioso contributo, il lavoro svolto in questi anni e per il valore che ha apportato in termini di competenze tecniche e professionalità.*



**ÇESA DERİ**  
Ayakkabı San. Tic. Ltd. Şti.



 cesaderi.2023

**Şube:** İkitelli OSB. Mah. Aymakoop San Sit.  
Yeni Ticaret Merkezi No: 13 Başakşehir/İstanbul  
Tel: +90 212 671 98 65-66 Fax: +90 212 671 98 99  
Gsm: +90 (544) 940 48 44 / +90 (506) 340 90 99

**Merkez:** Sanayi Mah. Okçu Sok. No:5/7  
Güngören / İSTANBUL  
Tel: +90 212 671 98 69

info@cesaderi.net

## Türk ayakkabısı ve saraciye ürünleri Avrupa'ya Çizme'den girecek

Cumhuriyetimizin 100. Yılında 42,6 milyar dolar döviz Türkiye'ye kazandıran Egeli ihracatçılar, Cumhuriyetimizin ikinci yüzyılında ihracat rakamlarını artırmak için 2024 yılında yoğun bir pazarlama faaliyet programı oluşturdu.



Egeli ihracatçıların 2024 yılında ilk pazarlama atağı Ege Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği'nden geldi. Son 20 yılda yaptığı atakla deri sektörünün ihracatında yüzde 65'lik paya ulaşan Türk ayakkabı sektörü, Cumhuriyetimizin ikinci yüzyılında ihracattaki konumunu daha da güçlendirmek için İtalya'ya çıkartma yapmaya hazırlanıyor.

Türk ayakkabı ve saraciye ihracatçıları, 13-16 Ocak 2024 tarihinde İtalya'nın Riva Del Garda şehrinde düzenlenecek Expo Riva Schuh Garda Bags Fuarı'na Ege Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği'nin milli katılım organizasyonunda 37 firmayla çıkarma yacak.

Dünya ticaretindeki dijitalleşme hamlelerinde yön verici olan, dünyanın ilk sanal fuarını düzenleyen Ege Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği, "Ayakta Gör" isimli sanal gerçeklik projesini Garda Fuarı'nda yeni yazılımla ithalatçılarla buluşturacak.

2023 yılında Avrupa Birliği'ndeki resesyon, Türkiye'deki yüksek enflasyon düşük kur baskısı nedeniyle Türkiye'nin deri ve deri mamulleri ihracatının yüzde 9,5'lük düşüşle 2 milyar 506milyon dolardan 1 milyar 860 milyon dolara gerilediği bilgisini veren Ege Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği Başkanı Erkan Zandar, 2024 yılında yapacakları fuarlar, ticaret heyetleri ve alım heyetleriyle sektör ihracatındaki geri gidişi durdurmayı hedeflediklerini söyledi.

### Risk alarak ticaret yapacağız

Sektör olarak zor bir sınavdan geçtiklerini dile getiren Zandar, "Aşırı artan işçilik maliyetleri ve yatay seyreden kur ile fiyat verecek ayakkabı ve saraciye sektörleri Garda Fuarı'nda 2024/25 Kış sezonu için fiyat verecek. Yanlış hesap 6 aylık bir kayıp demek. Döviz kurunu yüksek olarak hesaplayıp fiyat vermek zorunda kalan sektörümüz yine büyük bir risk alarak ticaret yapacak" değerlendirmesinde bulundu.

Ege Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği'nin Expo Riva Schuh Fuarı milli katılım organizasyonu katılımcısı firmalara sunacağı hizmetler hakkında bilgi veren Zandar, "Katılımcı firmalarımızın ürünlerini artırılmış gerçeklik teknolojisiyle EİB metaverse altyapısında üçüncü kez sergileyeceğiz. Firmalarımızın fuarda sunduğu ürünlerin gerçekçi doku ve yansıma ile EİB'e özel geliştirilen bir yazılımla modellenerek 3 boyutlu olarak sistemde entegrasyonu sağlanacak. EİB Metaverse trend alanında ziyaretçiler ürünleri 360 derece inceleme ve önceki edisyonlardaki projeden farklı olarak geliştirilen proje ile sisteme entegre bir kiosk ile dijital ortamda seçtikleri ayakkabı ürünlerini bizzat kendi ayağı üzerinde deneme şansına erişeceklerdir. Firma logoları, fiyat aralıkları, ürün kodları, ürünlerin teknik özellikleri ve firma iletişim bilgileri modellenen ortama entegre edilerek fuar ziyaretçilerinin katılımcı firmalarımızın dijital stantlarını buldukları yerden ziyaret etmelerine ve ürünleri incelemelerine olanak sağlayacak" diye konuştu.

2024 yılında İtalya Expo Riva Schuh Fuarı yanında Kazakistan ve Suudi Arabistan'a sektörel ticaret heyeti planladıklarını aktaran Zandar, 2024 yılında yapacakları pazarlama faaliyetleriyle ayakkabı ve saraciye sektörlerinde 1,4 milyar dolar olan Türkiye geneli ihracat rakamını korumayı hedeflediklerini sözlerine ekledi.

Expo Riva Schuh Garda Bags Fuarı'na, Ege Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği'nin Türkiye Milli Katılım Organizasyonu'yla, "AGUCINO, AKYOL BELT, BENTO, BERTONI, BOLSET, BULLDOZER, CASHKA, CHIRPY, DEPAR, DERİMEN, DERİSAN, DR. MERY, EPOCALE, ESPY, ESSE, EVAFLEX, FLYER, FORELLI, FORTIS, FREEFOOT, GHENCH, GRAZIOSO, JASMINE, KIFIDIS – PAPLUS, LUCIEN ALEXIA, MACHOSSEN CALZATURE, MAMMA MIA, MARIS, MOUSSE – MONAPICCO, PANUCCI, RASYONEL, REAL FOOTWEAR, SNIPE, SOFTMODE, SONIMIX – CEOX, TRIZONE ve WAVE" firmaları katılacak.

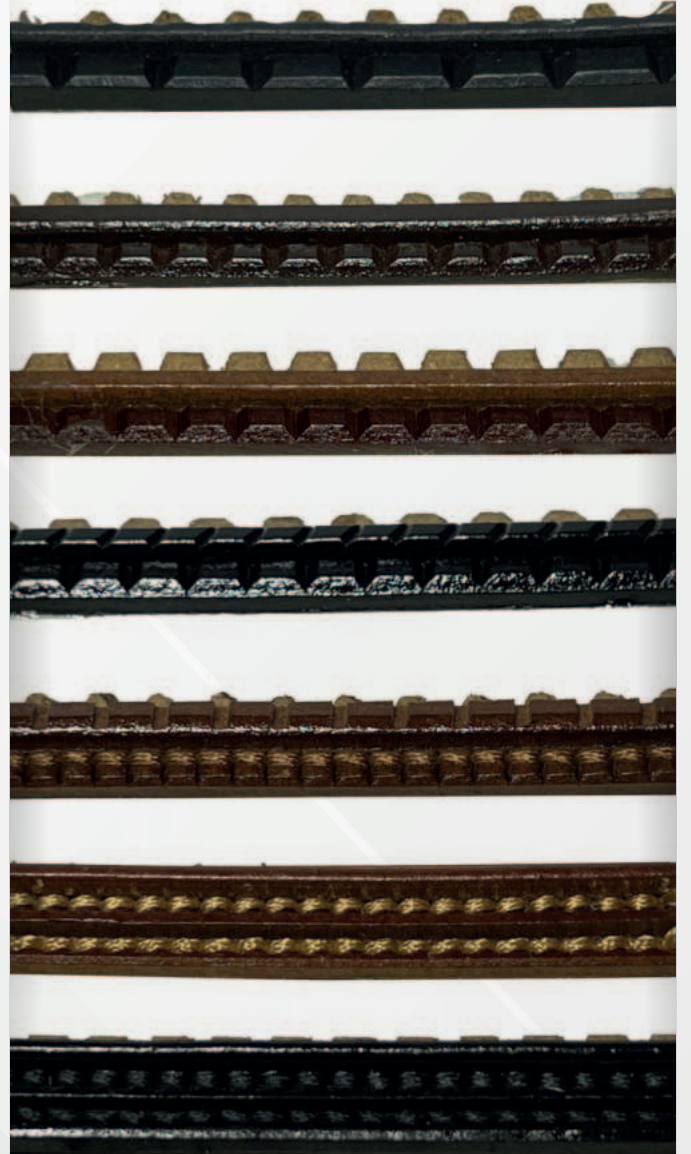
**2024**

**PREVIEW WIN**  
**SEOUL**

Seoul International Textile Fair (Seoul, South Korea)

**21-23 August 2024**  
**Hall A & B, COEX**

**TÜRKEK FUARCILIK A.Ş.**  
Tel: +90 (212) 284 23 00  
nese@turkel.com.tr



**İmzama Ayakkabıcılık San.  
ve Dış Tic. Ltd. Şti. kuruluşudur**

Sanayi Mah. Kanarya Cad. Gür Sok.  
Murat Han No:3/2 Güngören/İstanbul  
Phone: +90 212 637 2189 Fax: +90 212 556 3244  
Gsm: +90 543 297 79 79



[www.feris.com.tr](http://www.feris.com.tr)  
[info@feris.com.tr](mailto:info@feris.com.tr)



# feris<sup>®</sup> vardola

PAHT Welt



## Deri ve deri mamulleri sektörünün ihracatı 1 milyar 860 milyon dolar oldu



Deri ve deri mamulleri sektörünün 2023 yılında ihracatının yüzde 9,5 gerilediğini ifade eden İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) Yönetim Kurulu Başkanı Güven Karaca, "İhracatımız 1 milyar 860 milyon dolar oldu. Bu düşüş olumsuz bir gelişme ancak sektörümüz açısından pozitif bir durum da var. Kilogram başına ihracatta Türkiye ortalaması 1,71 dolar iken, deri ve deri mamulleri sektörü olarak kilogram başına ihracatta 11,35 dolarlık bir değere ulaştık. Burada mücevher, savunma sanayii ve hazır giyimden sonra Türkiye'nin en değerli dördüncü sektörü konumundayız. Eğer ürünlerimizi ve pazarlarımızı çeşitlendirir, daha çevik hareket edip, takım oyununa ağırlık verirsek ihracatta daha büyük başarılar elde edebiliriz." dedi.

Deri ve deri mamulleri sektörü, 2023 yılını değerlendirirken 2024 yılına ilişkin hedeflerini de paylaştı. İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) Yönetim Kurulu Başkanı Güven Karaca ve Yönetim Kurulu'nun ev sahipliğinde düzenlenen toplantıya; İDMİB Başkan Yardımcısı ve Türkiye Deri Sanayicileri Derneği (TDSD) Başkanı Burak Uyguner, Türkiye Ayakkabı Sanayicileri Derneği (TASD) Başkanı Berke İçten, Saraciyeli Sanayicileri Derneği (SSD) Başkanı Hasan Süren, Türkiye Deri Konfeksiyoncuları Derneği (TDKD) Başkanı Cengiz Sarıgül, Kürk Sanayicileri ve İş Adamları Derneği (KSİAD) Başkanı Ali Yavuz Boynukısa ve Ayakkabı Yan Sanayicileri Derneği (AYSAD) Başkanı Sait Salıcı da katıldı.

### 2023'TE İHRACATIMIZ YÜZDE 9,5 AZALDI

Deri ve deri mamulleri sektörünün 2022 yılını 2 milyar 58 milyon dolarlık ihracatla kapattığını hatırlatan Güven Karaca, "Bu ihracatta ayakkabı sektörümüz lokomotif sektörümüz olmuştu ve ihracat rekorları kırmıştı. Aynı şekilde saraciyeli sektörümüzden de rekorlar gelmişti. Cumhuriyet tarihinin en büyük rekorlarını kırmıştık. 2023'e ise farklı gündemlerle başladık. Yılın ilk yarısı tüm ülkeyi yasa boğan deprem felaketi ve seçimle geçti, ikinci yarıda ise gündem yeni ekonomi yönetiminin aldığı rasyonel tedbirlerdi. İlk yarıda

tüm yaşanan olumsuz gelişmelere rağmen sektör olarak ihracatımızı yüzde 15'lere varan oranlarda artırmayı başarmıştık. Ancak, haziran ayından sonra ihracatta düşüş yaşanmaya başladı. Yüzde 72'lerde olan kapasite kullanım oranlarımız da yüzde 62'lere geriledi. 2023 yılında ihracat tarafında toplam yüzde 9,5'lik bir gerileme yaşadık. İhracatımız 1 milyar 860 milyon dolara indi. Alt sektörlere bakıldığında, ayakkabı sektörümüzde yüzde 7, saraciyeli sektörümüzde yüzde 14, tabakhane sektörümüzde ise yüzde 20 kayıp var." diye konuştu. Yaşanan olumsuzluklara rağmen sektör açısından çok pozitif bir durum olduğuna dikkat çeken Güven Karaca, "Deri ve deri mamulleri sektörü olarak kilogram başına ihracatta 11,35 dolarlık bir değere ulaştık. Kilogram başına ihracatta Türkiye ortalaması ise 1,71 dolar seviyelerinde. Deri ve deri mamulleri sektörü olarak kilogram başına ihracatta mücevher, savunma sanayii ve hazır giyimden sonra Türkiye'nin en değerli dördüncü sektörü konumundayız. Bu açıdan bakıldığında, sektörümüzün ülkemiz için ne kadar değerli olduğu da anlaşılabilir." ifadelerini kullandı. Son yıllarda sektörde yapılan ithalata da bakılması gerektiğine vurgu yapan Güven Karaca, "2021'de 557 milyon dolar fazla veren sektörümüz, 2022'de 250 milyon dolar seviyelerindeydi. Ancak, 2023'te 415 milyon dolar açık verdi." dedi.

### ASGARI ÜCRET YÜZDE 400, DOLAR KURU YÜZDE 118 ARTTI

Deri ve deri mamulleri ihracatında en büyük pazarın Avrupa Birliği olduğuna vurgu yapan Güven Karaca, "İhracatımızın yüzde 37'sini AB ülkeleri oluşturuyor. Hemen ardından yüzde 19'luk payla eski Doğu Bloku ülkeleri geliyor. İhracat pazarlarımız arasında üçüncü sırada ise yüzde 12'lik payla Orta Doğu Ülkeleri yer alıyor. 2023'ün ardından 2024 yılında da ihracat pazarlarında bir daralma olacağı öngörüldü. Dünyada ticarete yaşanan daralmanın paralel seyretmesi bekleniyor. Yani, dünya ticaretinde büyük bir gelişme beklenmiyor. Ancak, bugünün gerçekleriyle, geleceğin planlanmaması

gerekiyor. Bir vizyon oluşturarak, daha verimli üretimler gerçekleştirmek zorundayız. Bakıldığında 2022'de asgari ücret 4 bin 200 TL civarındaydı. Şimdi ise 17 bin TL oldu. Dolar kuru o dönem 13,5 TL idi, şimdi ise 30 TL. Asgari ücretteki artış yüzde 400 olurken, kurlardaki yükseliş yüzde 118 seviyelerinde. Bu noktada rekabet gücümüzün azaldığını net bir şekilde söyleyebiliriz. Mevcut koşullarda sürdürülebilir bir iş modeli sağlamamız mümkün değil. Bu yüzden sanayiciler ve ihracatçılar olarak müdahale edebileceğimiz konulara odaklanmalıyız. Öncelikle ürünlerimizi ve pazarlarımızı çeşitlendirmeliyiz. Müşterilerimizin yanı sıra başında olmalıyız. Daha çevik hareket edip, takım oyununa ağırlık vermeliyiz. Türk ihracatçılar olarak daha hızlı hareket etmeli ve global olmak zorundayız. Ancak, global olurken, yerel düşünmeliyiz." dedi.

### 'KENDİ OYUNUMUZU KENDİMİZ YAZMALIYIZ'

Finansman tarafında yaşanan problemlere de değinen Güven Karaca, sözlerini şöyle sürdürdü: "Bugün finansman çok pahalı, üretim yapmak da zor. Ancak, bu koşullar bizim önümüze geçmemeli. Pazarlamaya devam etmeli, fuarlara katılmaya özen göstermeliyiz. Diğer taraftan dünyada ticaretin büyüklüğü 30 trilyon dolara dayandı. Bunun 5 trilyon doları e-ticaretten geliyor. Türkiye olarak biz de e-ticaretten daha fazla pay almamız, bunun için çalışmalıyız. Bu konuda da çok karamsar değiliz. Diğer taraftan, deri ve deri mamulleri sektörünün dünyada 290 milyar dolarlık bir pazarı var. Biz, henüz yüzde 1'lik bir paya sahibiz. Doğru hamleler yaparsak, payımızı artırabiliriz. Ancak, sorunlarımızı kabul ederek ilerlemeliyiz. Kendi oyunumuzu kendimiz yazarsak, başarıyı yakalayabiliriz. Dünyadaki ticaretten daha fazla pay almaksa hedef; e-ticaretten yeni pazarlara kadar her konuyu derinlemesine analiz edip, hareket etmeliyiz."

### İNSAN KAYNAĞI SEKTÖRÜMÜZE YETMİYOR

Türkiye'de sanayicilerin ve ihracatçıların finansman ve enflasyon problemi bir kenara bırakıldığında, en büyük probleminin 'insan kaynağı' olduğunu söyleyen Güven Karaca, "Çok açık söylemekte yarar var. İnsan kaynağı sektörlerimize yetmiyor. Ancak, insan kaynağı ve eğitim konusu bugünden yarıya çözebileceğimiz bir konu asla değil. Biz, sektörümüz adına meslek liseleri ve üniversiteler ile iş birlikleri yaparak, öğrencilere burslar vererek, üniversite ve liselere daha fazla talep gelmesi için çalışıyoruz. Burada en önemli konulardan biri de asgari ücret tartışmalarını, işveren ile işçi arasında geçen bir düzenden çıkarmak. Çünkü, çalışan barışını korumak zorundayız. Türkiye'de ücretlerin yaklaşık yüzde 60'lık kısmı ya asgari ücret düzeyinde ya da asgari ücrete çok yakın. Bu ücretler ülkenin her yerinde aynı. Bu yüzden artık bölgesel asgari ücret uygulamasına geçmeliyiz." dedi.

**4-6 JUNE**  
**2024**

**MOSCOW, EXPOCENTRE**



**Le  
sho  
w**

MOSCOW



ISO-9001  
**TÜRKEL FAIR  
ORGANIZATION**  
[www.turkel.com.tr](http://www.turkel.com.tr)



**ЭКСПОЦЕНТР  
МОСКВА**

## Furmark® up and running: Over 50,000 labels to hit the shops of fur retailers across the globe as Furmark®, the global traceability system, sets its sights on expansion.



Since its launch in September 2021, Furmark®, the global certification and traceability system for natural fur, has managed to gather an impressive over 200 manufacturers to join the system and provide natural fur garments to a global network of retailers. This has resulted in over 50,000 Furmark® garments currently available in international markets; on shopfloors, in department stores, and online, and that number looks set to grow daily.

This expansion is expected to more than double in the next year, with an ambitious target of over a million labels going into markets in the next two years.

Following the growing demand from luxury brands and groups to expand the Furmark® certification, the IFF plans to further advance the system to incorporate additional fur types, including Chinchilla and Nutria, as well as working with the Shearling industry to develop new protocols to certify Shearling. Currently, the Furmark® system includes the following fur types: Mink, Fox, Finn raccoon, Swakara, Farm-raised Sable, Wild Sable and Wild Fur.

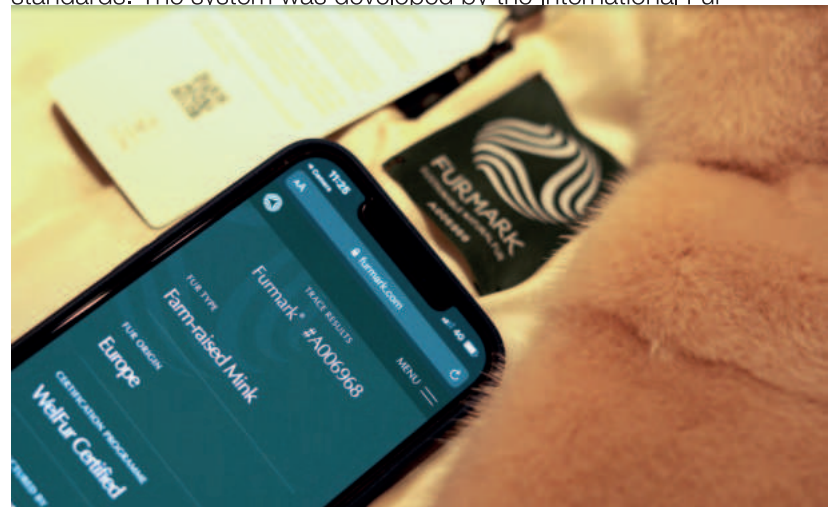


In addition, Furmark® will also be introducing a new aspect to the system, focusing on remodelling and repairing. The IFF has introduced a new functionality within the system, which will not only enable modification by Furmark® certified manufacturers using Furmark®

certified pelts, but will also hold a record of maintenance. This enables the consumer to have confidence that the fur they're purchasing is traceable as well as trackable with all its maintenance records on file, promoting longevity and durability.

Mark Oaten, CEO of the International Fur Federation (IFF) said: "It is excellent to see just how many businesses Furmark® has been able to engage over the past year alone, and as a result, we are able to already offer international fur consumers today a wide selection of fully-certified, natural fur garments. And this is just the first year. Our future growth and expansion plans give us the confidence in the future of fur fashion retailing. Furmark has certainly set a precedent amongst the fashion industry with the level of transparency we have been able to show through the supply chain."

The Furmark® system allows customers to buy and wear natural fur with total confidence that their garments are guaranteed to have met strict animal welfare standards and considerations for environmental standards. The system was developed by the International Fur

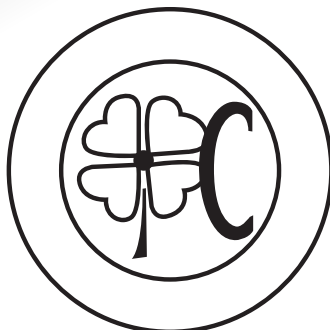


Federation (IFF) with input from a governance body; including luxury goods conglomerates, Baltic Control, Chainpoint, Nilorn, Filk, independent scientists, as well as experts in conservation, sustainability, and chemicals. Every Furmark® garment comes complete with a unique, counterfeit-protected, alphanumeric code, which provides full traceability details to the consumer, including the fur type, fur origin, which animal welfare programme it falls under, the manufacturer, and the place of manufacture.'

The IFF remains optimistic about the future. Mark Oaten concluded: "Amongst all the uncertainty and hardships we've faced, with the pandemic, the sanctions in Russia, and the multiple lockdowns throughout China, much like many other industries, the fur industry has certainly operated in ebbs and flows. However, behind-the-scenes, the people of this industry have shown incredible resilience, and have come together in a way that can only incite optimism and excitement. One thing is certain; the Furmark® system has shaken up the game. If people had doubts about buying or wearing natural fur, then they have been unequivocally answered with Furmark®."

# *Fur skins tannery/dressing*

**CIPEL**



**BALTIKA**

**CIPEL BALTIKA**

PRAMONES STR. 13,  
LT 70177 VILKAVISKIS, LITHUANIA

☎ +370 686 55602

info@cipelbaltika.lt

www.cipelbaltika.lt

# ATTEND THE 2024 INTERNATIONAL FUR & LEATHER EXPO IN SEOUL!

ULUSLARARASI KÜRK&DERİ FUARI SEUL 2024 SİZ DE KATILIN!



20 Mart Çarşamba - 22 Mart Cuma tarihleri arasında prestijli Grand Intercontinental Seoul Parnas'ta gerçekleşecek olan büyük Uluslararası Kürk ve Deri Fuarı Seul 2024 için takvimlerinizi işaretleyin. Kore'nin lüks mağazalarından büyük alıcıların yanı sıra bağımsız moda tasarımcıları, showroom alıcıları, moda Influencer'ları ve saygın basın mensuplarının katıldığı önceki etkinliğimizin başarısını yansıtarak, bu ivmeyi daha da arttırmaktan heyecan duyuyoruz. Ağ oluşturma fırsatları, ilgi çekici tartışmalar ve benzersiz iş geliştirme ile dolu üç heyecan verici gün için bize katılın. 31 Ocak'a kadar sınırlı bir süre için, 8.000 Euro'luk (8.500 Euro yerine) özel indirimli stant fiyatından yararlanın.

14 Şubat'a kadar sınırlı bir süre için, 8.000 Euro'luk (8.500 Euro yerine) özel indirimli stant fiyatından yararlanın. Bu fırsatı kaçırmayın! İndirimli standınızı güvence altına almak için ekteki formu doldurun ve talebinizi [kmahmood@iff.com](mailto:kmahmood@iff.com) e-posta ile gönderin. Alan sınırlı olduğundan, stantlar ilk gelene ilk hizmet esasına göre tahsis edilecektir. Bu, IFF tarafından şimdiye kadar düzenlenen en önemli Kürk ve Deri Fuarı'nın bir parçası olmak için çok önemli bir fırsat. Fuarda yer almanızı sabırsızlıkla bekliyoruz! Herhangi bir sorunuz veya kayıt için [kmahmood@iff.com](mailto:kmahmood@iff.com) adresinden bizimle iletişime geçmekten çekinmeyin. Sizi 2024'te Seul'de ağırlamayı dört gözle bekliyoruz.

Mark your calendars for the grand International Fur and Leather Expo, Seoul 2024, taking place from Wednesday, March 20th to Friday, March 22nd, at the prestigious Grand Intercontinental Seoul Parnas. Reflecting on the success of our previous event, which drew major buyers from Korea's luxury department stores, along with independent trendy designers, showroom buyers, fashion Influencers and esteemed press members, we're excited to elevate this momentum. So join us for three exhilarating days filled with networking opportunities, engaging discussions, and unparalleled business development.



For a limited time until February 14th, take advantage of a special discounted booth rate of 8,000 Euros (instead of 8,500 Euros). Don't miss this chance! Fill in the attached form and email your interest to [kmahmood@iff.com](mailto:kmahmood@iff.com) to secure your discounted booth. As space is limited, booths will be allocated on a first-come, first-served basis. This is a momentous occasion to be part of the most significant Fur & Leather Expo ever organized by the IFF. We eagerly await your presence! For any queries or registration, feel free to contact us at [kmahmood@iff.com](mailto:kmahmood@iff.com). We look forward to welcoming you to Seoul in 2024



# THE INTERNATIONAL FUR & LEATHER EXPO 2024

March 20th to 22nd, 2024  
Seoul Republic of Korea

# SEUL ULUSLARARASI KÜRK & DERİ FUARI 2024

20 Mart - 22 Mart, 2024  
Güney Kore, Seul

Please reach to express your interest  
kmahmood@iff.com  
Kiran Mahmood, Director of Global Events

Detaylı Bilgi İçin Bize Ulaşın  
kmahmood@iff.com  
Kiran Mahmood, Global Etkinlikler Direktörü

**IFF**  
FAIRS

[www.merthanmakina.com.tr](http://www.merthanmakina.com.tr)  
[info@merthanmakina.com.tr](mailto:info@merthanmakina.com.tr)



**MH 967**  
Kollu Jurdan



**MH 942**  
Eva Vardola Dönme



**MH 960**  
Vardola Sıkıştırma Presi



**MH 986**  
Pnömatik Klişe ve Numaratör



**MH 975**  
Ökçe Tırpan ve Eşitleme



**MH 110**  
Şerit Freze

Halitpaşa Cad.  
Uysallar Sk. No: 21  
Gaziosmanpaşa/İstanbul  
Tel: +90 212 564 76 21  
Fax: +90 212 581 58 30



# MERTHAN

## MAKİNA SANAYİ



**MH 035**  
Bally ve Solüsyon Sürme



**SB 150**  
Lateks Sürme



**SB 1**  
Su Bazlı Püskürtme



**MH 995 T**  
Eva Seviyeleme



**MH 950**  
Kozi Jurdan



**MH 400**  
Lateks Sürme

## ORTAASYA'NIN YILDIZI PARLAMAYA DEVAM EDİYOR

**ЗВЕЗДА ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ ПРОДОЛЖАЕТ СИЯТЬ**

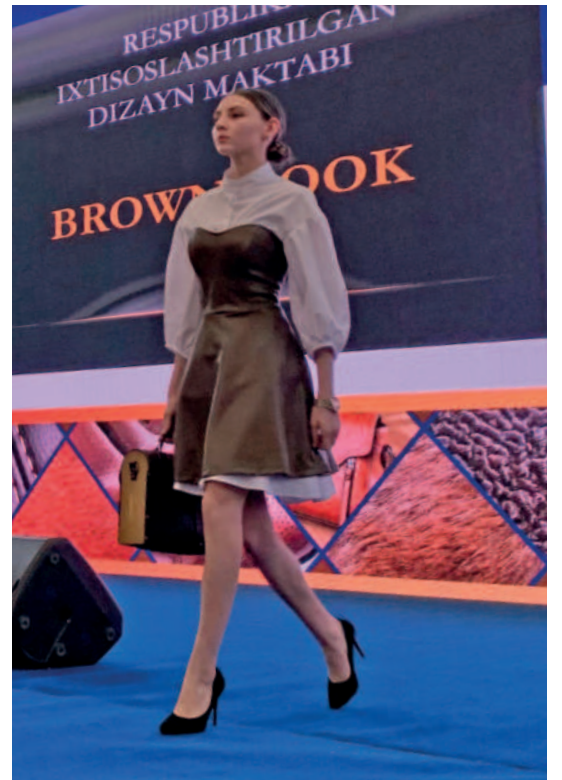


İlk kez Nisan ayında düzenlenen katıldığımız fuar zamanında yaptığımız ziyaret neticesinde Özbekistan ülkesine yapılan gelişmeleri gözlemleme fırsatı bulmuştuk. O tarihten bu yana Özbekistan ülkesinde epey ilerlemeler olduğunu yine Ekim ayında düzenlenen fuarda yakından gördük. Gözle görülür durumlar yaşanıyor.

Özbekistan Devleti'nin yatırımcılara vermiş olduğu destekler meyvelerini vermeye başlamış. Başta Çin, İtalya ve Rusya'nın yanı sıra birçok ülke burada yatırım yapma hazırlığı içerisinde. Sadece Almanya 4 farklı markası ile bu ülkede yatırım yapma hazırlığı içerisinde. Otomotiv sektörünün en bilinen isimlerinden Kia ve Chevrolet markaları araba içerisindeki tüm deri kaplama işlemini Özbek derisi kullanarak gerçekleştiriyor.

*С первого знакомства с Узбекским кожпромом в апреле этого года, к октябрьской выставке мы стали свидетелями того, как Узбекистан стремительно развивается. Есть осязательные результаты.*

*Поддержка, оказываемая государством инвесторам, начала приносить свои плоды. Многие страны, особенно Китай, Италия и Россия если уже успешно инвестируют в кожевенно-обувную отрасль Узбекистана, то на очереди известные бренды Германии. Также марки Kia и Chevrolet, одни из самых известных имен в автомобильной отрасли, собираются использовать для обшивки салонов своих автомобилей с использованием узбекской кожи.*





Ташкент шэри дйшнда 16 бйльгеде инша edilen санayi бйльгелери yer almakta. Destekler her бйльге iчin аynи шартлары iчermektedir. Mesele җалишанлар узеринден аlinan vergiler %12'den %1'e indirilmйш, KDV iade uygulamasы mevcut.

11 Ekim tarihinde аlinan kararnameye gйre yatırımcılar arazi almak isterlerse; arazinin gerçek fiyatı uzerinden sadece %10 değeri karшılıęındaki fiyatını оdeyerek arazinin sahibi olabiliyorlar. Bu firmalar җалишtırmak istedikleri җалишанlarını Озбек halkına vereceği kısa bir eğitim karшılıęında temin edebiliyorlar.

Иштидам konusunda оęrencилere буйуьк онем veriliyor. Tasarım alanında yetiшеcek оęrencилere akademik dйzeyde okullar ачılıyor. Оęrencилерин yaptığı tasarımlar uрn haline getirilerek, en оnemli fuarlarda tanıtılıyor.

Олкemizden, bu fırsatlardan yararlanmak isteyen firmalarımız ayrıntılı bilgi almak isterlerse Uzcharmsanat Derneği ile bağlantıya geҗebilirler.

*За пределами Ташкента в 16 регионах создаются специализированные малые промышленные зоны. Поддержка включает одинаковые условия для каждого региона. Дело в том, что налоги на сотрудников снижены с 12% до 1%, есть заявление на возврат НДС.*

*Согласно постановлению, принятому 11 октября 2023 г., для инвестиционных проектов, размещаемых в 16 специализированных кожевенно-обувных малых промышленных зонах стартовая цена земельных участков, выставляемых на электронные онлайн-аукционные торги, рассчитывается исходя из 25-летнего срока, земельные участки выставляются на электронные онлайн-аукционные торги в размере 10 процентов от определенной стартовой цены и средства за земельные участки выплачиваются победителями электронных онлайн-аукционных торгов в течение трех лет в равных долях.*

*Документом предусмотрена и система подготовки кадров. Узбекистан в этом направлении будет сотрудничать с Турцией, Италией и Германией. Также совместно с Национальной ассоциацией итальянских производителей кожевенного и обувного оборудования начиная с 2024/2025 учебного года в Туринском политехническом университете в городе Ташкенте будут основаны испытательные лаборатории кожевенно-обувной и меховой продукции.*

*Большое значение уделяется студентам в вопросах трудоустройства. Открываются академические школы для студентов, которые будут обучаться в сфере дизайна. Проекты, созданные студентами, превращаются в продукцию и представляются на самых важных ярмарках.*

*За подробной информацией компании из нашей страны, желающие воспользоваться этими возможностями, могут обратиться в Ассоциацию «Узчармсанат».*



## Yerli tekstil markası: “Kış gelmeden termal giyimde satış rekoru kırdık”

Havaların soğumasıyla birlikte kışlık kıyafetler, gardıroplardaki yerini alırken, tüketiciler termal giysilere yöneldi. Yerli tekstil markası ise kış gelmeden termal giysilerde satış rekoru kırdığını açıklayarak 2024 hedeflerini paylaştı.



### Yerli tekstil markasının 2024 gündeminde sürdürülebilirlik ve yapay zeka var

Tüketiciler, havaların soğumasıyla birlikte kışa hazırlanmak için termal giysilere yönelirken, araştırma şirketi Valuates Reports'un verilerine göre, 2023'e 559 milyon dolarla başlayan küresel kışlık termal iç giyim pazarının 2029'a kadar 2 kattan fazla artarak 1,44 milyar dolara ulaşması bekleniyor. Vücudu kuru, sıcak tutan ve ısıyı dengeleyen termal giysilerin tüketiciler için soğuk havalarda en konforlu seçimlerden biri olduğunu belirten Narkonteks Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Tolga Narbay, giyim markaları Blackspace'in müşteri davranışlarından yola çıkarak termal giysilere talebin arttığını söyleyerek sektörün dinamiklerine ışık tuttu.

Tolga Narbay, konuya dair şu açıklamada bulundu: “Kasım ayı satış oranlarımızdan hareketle, termal ürünlere ilginin arttığını kaydediyoruz. Bu ay, termal giysilerde tüm zamanların satış rekorunu kırdık. Önceki yıllarda %26,6 seviyesindeki satış seviyemizi %35 artırdık.”

### “Başarımızın arkasında birçok kriter bulunuyor”

Narkonteks Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Tolga Narbay, “Kusursuz uyum mottosu ile oluşturduğumuz markamızın kaliteli ve sağlıklı termal giysi satışlarını gün geçtikçe artırıyoruz. Bunun kaynağında ise birçok unsuru bir araya getirmemiz bulunuyor. Bileşenlerinin insan sağlığına zarar vermediğini belgeleyen OEKO-TEX® STANDARD 100 sertifikalı ürünlerimizle güvenilir hizmet veriyoruz. Ürünlerimiz doğrudan cilde temas ettiği için, malzemelerinden üretimdeki teknik detaylara kadar titizlikle seçerek tasarlıyoruz. İnsan sağlığını ve konforunu koruyan özellikleri önemsiyoruz” şeklinde konuştu.

### “Yurt dışı mağazacılık hedefliyoruz”

20 ülkeye ihracat gerçekleştirdiklerini belirten Narkonteks Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Tolga Narbay, “E-ticaret sitemiz ve 20 mağazamızın yanı sıra, Türkiye'nin 71 ilinde 650'den fazla satış noktamız bulunuyor. En önemli hedeflerimizden biri yurt dışı mağazacılık. Şu anda İspanya, Kıbrıs, Kazakistan ve Türkmenistan'da franchise mağazalarımız var. Avustralya, Azerbaycan, Brezilya, Çek Cumhuriyeti, Danimarka, Güney Afrika, İngiltere, İskoçya, İspanya, Kuzey İrlanda'nın yanı sıra Kazakistan, Kuveyt, Kıbrıs, Lübnan, Özbekistan, Portekiz, Rusya, Tayvan, UAE, Ukrayna ve Yunanistan'a ihracat gerçekleştiriyoruz. Gelecek dönemde bu ülkelerde de fiziki mağazalarımızla da yer almayı planlıyoruz” ifadelerini kullandı.

### “Sanal gerçeklik teknolojilerine odaklandık”

Narkonteks Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Tolga Narbay, “Tüketiciler artık çevre dostu ürünlere önem veriyor. Ürünlerin uzun ömürlü ve dayanıklı olmasını istiyor. Biz de tüketicilerimizi beklentilerini ve iklim krizini göz önünde bulundurarak sürdürülebilirliği önceliklendiriyoruz. Mobil uygulamalar, sanal gerçeklik ve artırılmış gerçeklik gibi yenilikçi teknolojilere odaklanarak, müşterilerimize etkileşimli ve bilgi dolu bir alışveriş deneyimi sunmayı amaçlıyoruz. Bu sayede, kullanıcılarımız ürünleri daha yakından inceleyebilecek, özelliklerini deneyimleyebilecek ve kararlarını daha bilinçli bir şekilde verebilecekler” diyerek sözlerini şöyle sonlandırdı:

“2024'te, çevreci üretim ve yapay zeka tabanlı alışveriş deneyimiyle ilgili bu vizyonu gerçekleştirmek için kararlı bir şekilde ilerleyeceğiz. Müşteri memnuniyetini en üst düzeye çıkarmak ve aynı zamanda çevresel etkimizi azaltarak sürdürülebilir bir gelecek inşa etmek çabalıyoruz.”



# TASEV

TÜRKİYE AYAKKABI SEKTÖRÜ ARAŞTIRMA GELİŞTİRME VE EĞİTİM VAKFI

KURSA  
KATIL  
KENDİNİ  
GELİŞTİR!

KURSLARIMIZ

- ayakkabı tasarımı
- shoemaster
- taban tasarımı
- model ıstampa
- sayacılık
- makine-monta



CE  
BELGESİ

AYAKKABI,  
AYAKKABI MALZEMELERİ,  
DERİDE  
KİMYASAL  
VE  
FİZİKSEL TESTLER

TS EN ISO 20345  
TS EN ISO 20346  
TS EN ISO 20347



[akademi.tasev.org.tr](http://akademi.tasev.org.tr)

[tasevlab.com](http://tasevlab.com)



[www.tasev.org.tr](http://www.tasev.org.tr)

## EXPO RIVA SCHUH & GARDABAGS OPENING CEREMONY

The cutting of the ribbon for the 100th edition of Expo Riva Schuh & Gardabags was an exciting occasion for everyone at the opening ceremony. The 50-year evolution of this event has been a significant intertwining of personal, corporate and business stories.



An important milestone that the event's organisers wished to celebrate by remembering those who are currently suffering from continuous, senseless and inhuman violence.

"Violence is not strength, it is weakness," stated Benedetto Croce. These were the opening words, along with a pair of red shoes symbolising the struggle against gender-based violence, spoken by Roberto Pellegrini, Chairman of Expo Riva Schuh & Gardabags: "No successful business is worth mentioning without bearing in mind the many – too many – femicides that dramatically and far too frequently become a part of our daily lives. Shameful acts that must always be condemned. We want to do our part so that these red shoes do not remain an unheard cry."

Following this moving and unusual start, the opening took a more traditional direction. The focus was shifted to the 100th edition, an important milestone above all because of its enduring success: "The fact that Italy hosts the most important international trade event for the mid-range footwear market is crucial for Europe. This is a title we have become accustomed to over time but today, at our hundredth edition, it is important to remember how vital this is for the entire industry," further emphasised Pellegrini, before adding: "I am confident that Expo Riva Schuh & Gardabags will celebrate many more birthdays yet and for this, I thank all those who have made and will continue to make this such an enduring event."

The scope of the success of Expo Riva Schuh & Gardabags can be highlighted by citing a few figures: around 1300 exhibitors, represented companies and brands from

39 countries, including the world's largest producing countries. The Gardabags area dedicated to bags, luggage and accessories is animated by about 50 companies (from Bangladesh, China, Germany, India, Portugal, Spain and Turkey).

An exhibition area covering 50,000 square metres, 11 full exhibition halls and 5 hotels welcome visitors who are historically 30% from Italy and 70% from abroad (of which 80% from the European continent).

An impressive 21 events in 5 dedicated areas with talks, business appointments and 100th-edition celebrations.

Impressive numbers, as reminded to us by an emotional Alessandra Albarelli, General Manager, who took the floor, greeting her friends who had travelled from all over the world to reach the event. A way of remembering the exhibition's long-enjoyed international appeal, setting it apart from all other events in the industry. "We now have



15 delegates representing us in 62 countries. And there are 115 buyers from 29 countries who are visiting our exhibition here in Riva del Garda for the first time, thanks to our long-standing and valuable partnership with ICE (ITA-Italian Trade Agency)."



In delivering greetings from President Matteo Zoppas, Matteo Masini, Head of Consumer Goods at ICE (ITA-Italian Trade Agency), reaffirmed the productive relationship between the agency and Expo Riva Schuh & Gardabags: "Since 2016, our partnership has expanded from incoming-based initiatives to the structuring of projects aimed at promoting innovation and business development. Expo Riva Schuh & Gardabags has proven to be an exhibition unique to its kind, capable of truly remarkable international growth. On our part, ICE aims to facilitate more than 200 visits by new international buyers in the 2 editions of 2024. Searching for new markets and forging new relationships is crucial today considering how much the world has changed in the last 5 years."

Director Albarelli then pointed out some of the events taking place during the 4-day exhibition at Riva del Garda: the Innovation Village Retail, which, for the first time, will also host foreign Startups; numerous Market Focuses allowing exhibitors and buyers to meet, better get to know each other and forge new partnerships; the brand-new Highlights Area where latest consumer trends will be presented, focusing on the bags and accessories sector.

Even local institutions wanted to take part in Expo Riva Schuh & Gardabags. Roberto Failoni, Councillor for Crafts, Trade, Tourism, Forestry, Hunting and Fishing for the Autonomous Province of Trento, and Cristina Santi, Mayor of Riva del Garda. Both highlighted the importance of the exhibition



for the entire Alta Garda territory and all of Trentino (EUR 29 million generated for the local economy) and renewed their support for the expansion projects the organisers plan to implement in the coming years.

Worth noting, according to the data relayed by Cietta, is the consumption trend that sees China in the lead as always, followed by – for the first time – the United States, knocking India off its usual place on the second step of the podium.



Enrico Cietta, Chairman of the Scientific Committee of Expo Riva Schuh & Gardabags, concluded the opening ceremony by providing an overview of international footwear market trends: “While production is catching up, albeit at a slower pace than expected, exports have surged and have already set new records.”



And it is especially important to note that production is transforming into a multipolar reality. China maintains the lead in production and exports but has lost market shares, which are instead being absorbed by new players. Like India, Pakistan and the Philippines, which have increased their share of production in the world total but contribute little to international trade. Or Turkey, Vietnam, Bangladesh and Cambodia, whose participation in world production has increased precisely because of their contribution to international trade: most of their production is in fact exported. Lastly, Brazil and Indonesia should be mentioned, which, despite losing shares in world production, have either maintained (Brazil) or even increased (Indonesia) their national share of world exports.

Prior to the historic ribbon-cutting ceremony, awards were presented to the Category Associations and Lead Agencies, the organisers behind the collective participation of exhibiting companies, which have consistently supported the success of the event, reinforcing the importance and prestige of Expo Riva Schuh and, more recently, Gardabags.



Abicalçados - Associação Brasileira das Indústrias de Calçados (Brasil)

APICCAPS – Associação Portuguesa dos Industriais de Calçado, Componentes, Artigos de Pele e seus Sucedâneos (Portugal)

Assocalzaturifici (Italy)

Assoprov (Italy)

BFA - British Footwear Association (United Kingdom)

CHINA FOREIGN TRADE GUANGZHOU EXHIBITION CO., LTD. (China)

CHINA LEATHER PUBLISHER CO. LTD. (China)

CLE - Council of Leather Exports (India)

CONSORZIO FASHION EXPORT MADE IN ITALY (Italy)

EİB - Aegean Exporters' Associations (Turkey)

Fédération Française de la Chaussure (France)

FICE - Federación de Industrias del Calzado Español (Spain)

G&F CO., LTD. (China)

GUANGZHOU NEWTOP EXHIBITION BUSINESS CO., LTD. (China)

HKTDC - HONG KONG TRADE DEVELOPMENT COUNCIL (Hong Kong)

PFMA - Pakistan Footwear Manufacturing Association (Pakistan)

TAIWAN FOOTWEAR MANUFACTURERS ASSOCIATION (Taiwan)

XIAMEN L & C INT'L EXHIBITION CO., LTD. (China)

## Çanakkale Ekolojik Köylere Hazırlanıyor; Land Art Gayrimenkul Fuarında Benzersiz Projesini Tanıttı!



Çanakkale'nin eşsiz doğasını ve zengin kültürünü temsil eden NG Eyvah Eyvah Gayrimenkul ve markası Land Art, geçtiğimiz hafta CNR Emlak tarafından düzenlenen Yedinci Gayrimenkul Yatırımları, Projeleri ve Finansmanı fuarında büyük bir başarı elde etti. Şirket standı hem ziyaretçiler hem de basın tarafından büyük ilgi gördü.

29 Kasım-3 Aralık 2023 tarihleri arasında düzenlenen fuar kapsamında sergilenen projeler, arsa alım satımı, ekolojik köy projeleri ve doğada bir yaşam konsepti ile dikkat çekti. NG Eyvah Eyvah Gayrimenkul, sunduğu çeşitli projeleri ve ekibinin uzmanlığıyla Çanakkale'nin en büyük gayrimenkul firmalarından biri olarak fuara damgasını vurdu.

NG Eyvah Eyvah Gayrimenkul Yönetim Kurulu Başkanı Sn. Nail Güler; "Emlak Fuarı'na katılarak sektördeki yeni ve yenilikçi projelerimizi tanıtmaktan büyük mutluluk duyduk. Land Art markamız altında gerçekleştirdiğimiz ekolojik köy projeleri, doğayla uyumlu yaşamı hedefleyen müşterilerimizi cezbetmeye devam ediyor. Standımıza gösterilen ilgi, bize bölgedeki liderliğimizi sürdürme yolunda güçlü bir motivasyon sağlıyor." dedi.

NG Eyvah Eyvah Gayrimenkul ekibi, fuar süresince sektör profesyonelleri, yatırımcılar

ve basın mensuplarıyla bir araya gelerek gelecekteki iş birlikleri için önemli adımlar attı.



### Land Art: Ekolojik Köylerde ve Doğada Yaşama Davet Ediyor

NG Eyvah Eyvah Gayrimenkul Yönetim Kurulu Başkanı Sn. Nail Güler; "Emlak Fuarı'na katılarak sektördeki yeni markamız Land Art ve Ekolojik Turizm Köyleri Projesini tanıtmak için bir adım attık. Uzun süredir yurt içinde ve yurt dışında birçok proje inceliyoruz ve bu kapsamda ekolojik bir köy projesini hayata geçirerek Çanakkale'de turizme katkıda bulunacak eşsiz bir proje için hazırlıklara başladık" dedi.

Land Art markası altında yürütülen ekolojik köy projeleri, doğal kaynakları koruma, sürdürülebilirlik ve çevre dostu tasarımlarıyla öne çıkıyor. Bu projeler, modern yaşamın

hızından uzaklaşmak ve doğayla iç içe bir yaşam sürmek isteyenleri hedefliyor. Çanakkale'nin muhteşem doğal güzelliklerini koruma amacı güden projeleriyle dikkat çeken Land Art, hem çevre dostu hem de sürdürülebilir yaşamı benimseyenlere hitap ediyor.



Ng Eyvah Eyvah Gayrimenkul ve Land Art markası fuarda bu başarılı projesinden dolayı ziyaretçisinin yoğun ilgisini çekti, Land Art markası doğaseverlerin ilgiyle takip ettiği bir marka olma yolunda hızla ilerlemeye devam ediyor.

NG Eyvah Eyvah Gayrimenkul Hakkında:

Nail Güler Gayrimenkul ve Proje Geliştirme Anonim Şirketi, kurucusu Nail Güler'in önderliğinde Çanakkale'nin Geyikli beldesinde 'Eyvah Eyvah Gayrimenkul' adı altında ticaret hayatına başlamıştır. 1999 yılında Geyikli ilçesinde kurulan NG Eyvah Eyvah Gayrimenkul, gayrimenkul alım-satımı, Gayrimenkul ve projelendirmesi konularında uzmanlaşmıştır.

Firma yeni markası Land Art ile Ekolojik Köy Projeleri ile müşterilerine yeni bir yaşam tarzı sunmaktadır. Bölgesel kalkınma hedefleri doğrultusunda yatırımcılara çözüm ortağı olarak hizmet veren şirket, yenilikçi yaklaşımları ve sürdürülebilir çözümleriyle sürekli kendini yenileyerek gayrimenkul sektöründe öncü bir konumda yer almaktadır.

THE PRESENTATION IS DEDICATED TO FOOTWEAR BRANDS

 **euro shoes @ CPM**  
premiere collection

**19-22**  
February  
**2024**  
Moscow

 **EXPOCENTRE**

**ORDER TIME STARTS HERE**

RUSSIAN UNION OF  
EXHIBITIONS AND FAIRS



РОССИЙСКИЙ СОЮЗ  
ВЫСТАВОК И ЯРМАРОК



[www.euroshoes-moscow.com](http://www.euroshoes-moscow.com)

# TÜRK DERİ SEKTÖRÜNÜN DÜNYADAKİ TEK TEMSİLCİSİ

## 2024 DERİ VE DERİ MAMÜLLERİ FUAR LİSTESİ

13/16 OCAK	EXPORIVASCHUH	GARDA
31 OCAK 1 ŞUBAT	LINEAPELLE	NEW YORK
06/08 ŞUBAT	PREMIERE VISION	PARİS
18/21 ŞUBAT	MIFUR	MİLANO
18/21 ŞUBAT	MICAM	MİLANO
20/22 ŞUBAT	LINEAPELLE	MİLANO
19/22 ŞUBAT	EUROSHOES	MOSKOVA
28 ŞUBAT 02 MART	AYMOD	İSTANBUL
19/21 MART	APLF	HONG KONG
20/22 MART	IFF FUR FAIR	SEUL
25/27 NİSAN	KASTORIA FUR FAIR	KASTORYA
01/04 MAYIS	AYSAF	İSTANBUL
21/23 MAYIS	UZCHARMEXPO	TAŞKENT
04/06 HAZİRAN	LESHOW	MOSKOVA
15/18 HAZİRAN	EXPORIVASCHUH	GARDA
18/20 AGUSTOS	ELITLINE	KAZAKİSTAN
21/23 AGUSTOS	PREVIEW IN SEOUL	SEUL
15/18 EYLÜL	MICAM	MİLANO
17/19 EYLÜL	SIMAG	MİLANO
17/19 EYLÜL	LINEAPELLE	MİLANO



**ELITELINE**  
INTERNATIONAL EXHIBITION - SHOES - FUR - LEATHER - ACCESSORIES

**18 - 20** *august* *августа* **2024**

5 INTERNATIONAL EXHIBITION 5 МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА  
SHOES, FUR, LEATHER AND ACCESSORIES ОБУВИ, МЕХА, КОЖИ И АКСЕССУАРОВ

Organizer / Оператор **CATEXPO**



**\*\*\* ALMATI-KAZAKISTAN \*\*\***  
**5. ULUSLARARASI DERİ-KÜRK & AYAKKABI FUARI**  
**KAZAKİSTAN VE ORTA ASYA'NIN EN BÜYÜK DERİ - KÜRK, AYAKKABI FUARI**  
**CENTRAL ASIA FASHION İLE AYNI TARİHTE AYNI YERDE!**

**\*\*\*Genel Bilgiler :**

Fuar, 34. sù düzenlenecek olan, Kazakistan ve Orta Asya'nın en büyük moda fuarı **Central Asia Fashion** ile aynı tarihlerde ve aynı yerde düzenlenmektedir.

Geçtiğimiz dönemlerde; Türkiye başta olmak üzere 15 ülkeden toplamda 200 marka ve Kazakistan başta olmak üzere Orta Asya bölgesinden 7000 civarında (tek kayıt) alıcı yer almaktadır.

Fuar ile ilgili video ve detaylı bilgilere;  
<http://eliteline.kz/en/> web sitesinden ulaşabilirsiniz.

**Ürün Grupları:**

Deri ve Kürk Giyim, Ayakkabı, Deri Çanta, Kemer vb..  
Deri Eldiven, Deri ve Kürk Şapka  
Deri ve Kürk Aksesuar vb..

**Fiyat / Teşvik:**

Fuar katılım bedeli m2 fiyatı: İHKİB tarafından açıklanacaktır.  
İHKİB Milli katılımı ile devlet desteğinden faydalanabilirsiniz.  
2024 Milli Katılım Desteğe Esas Tutar: 12025 TL\* m<sup>2</sup>  
(Mikro ve Küçük İşletmeler Desteğe Esas Tutar : 12883 TL\*m<sup>2</sup>)

**Katılım:**

Öncelikle m2 talebinize istinaden tarafınıza yerleşim planı gönderilecektir. Yerinizi onayladıktan sonra belirtilen tarihe kadar, İHKİB tarafından fuar kaydınızı ve sözleşmenizi yaptırabilir, katılımınızı kesinleştirebilirsiniz. Ödemeler sadece İHKİB tarafından firmalara iletilecek hesap numaralarına yapılacaktır.



\*\*\*

\*\*\*

“ Özellikle Kürk & Deri ve Ayakkabı sektörünün Orta Asya’da vazgeçemediği ihracat pazarında ;  
**Türkiye'nin Hedef Pazarında siz de yer almak için;**  
**ELITELINE “18 - 20 Ağustos 2024” deki fuarda yerinizi ayırtın!..”**

Detaylı Bilgi ve Katılım İçin:

International Sales Office

**elt**  
ELT  
International Sales Office

CATEXPO International Office for Marketing & Operation  
Istanbul, Turkey  
Tel.: +90 212 320 18 46 - Fax.: +90 212 320 18 56  
info@catexpo.net, info@eltfuar.com  
www.eltfuar.com

# aymod

Sonbahar / Fall - Kış / Winter 24-25'

AYAKKABI MODA FUARI | FOOTWEAR FASHION FAIR

ISTANBUL

/istanbulaymod



/istanbulaymod



/aymod.istanbul



www.aymod.com

28-02  
FEBRUARY MARCH

28 ŞUBAT  
02 MART

Türkiye



İSTANBUL  
TİCARET  
ODASI



TÜRKİYE AYAKKABI SANAYİCİLERİ DERNEĞİ  
FOOTWEAR INDUSTRY ASSOCIATION OF TURKEY

TASEV



İDMİB  
İSTANBUL DERİ VE DERİ MAMÜLLERİ  
İHRACATÇILAR BİRLİĞİ



BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) İZİNİ İLE DÜZENLENMEKTEDİR. THIS FAIR IS ORGANIZED WITH THE AUDIT OF TOBB (THE UNION OF CHAMBERS AND COMMODITY EXCHANGES OF TURKEY) IN ACCORDANCE WITH THE LAW NO.5174.

70.

İLKBAHAR/YAZ • SPRING/SUMMER '25

# Aysaf

AYAKKABI YAN SANAYİ FUARI

INTERNATIONAL EXHIBITION FOR FOOTWEAR MATERIALS,  
COMPONENTS, LEATHER AND TECHNOLOGIES

Aysaf  
**LEATHER**  
Deri Ürünleri, Aksesuar ve Trendleri  
Leathergoods, Accessories and Trends

Aysaf  
**TECHNOLOGIES  
& CHEMICALS**  
Ayakkabı, Deri Sektörü için Kimyasallar ve Teknolojiler  
Chemicals and Technologies for the Footwear, Leather Industries



**01-04 Mayıs/May 2024**  
Istanbul Expo Center



[aysafexpo.com](http://aysafexpo.com)

Destekleyenler/Supporters:



BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR  
THIS FAIR IS ORGANIZED WITH THE PERMISSION OF TOBB (THE UNION OF CHAMBERS AND COMMODITY EXCHANGES OF TURKEY) IN ACCORDANCE WITH THE LAW NO.5174

# EXPORIVASCHUHGARDA



## Katıldığımız Fuarlar



## F11 TURKISH LEATHER SHOES



## AYSAF



# BRINGING TOGETHER TRENDS

15 - 18 JUNE 2024

RIVA DEL GARDA



exporivaschuh  
& gardabags  
the fair that moves the world

101  
E D I T I O N

Organized by  
 Riva del Garda®  
Fierecongressi

RIVA DEL GARDA  
EXHIBITION CENTER  
INFO@EXPORIVASCHUH.IT  
(+39) 0464 570153



SCAN THE CODE AND  
VISIT OUR WEBSITE!  
EXPORIVASCHUH.IT

      
#exporivaschuh #gardabags



# Полная ЛОГИСТИКА ДЛЯ ВАШЕГО бизнеса

Доставим  
**обувную**  
продукцию из  
Турции в  
любую точку  
России!

Сфокусируйтесь  
на развитии  
своего бизнеса, а  
мы обеспечим  
безупречную  
логистику вашей  
продукции



Надежные  
партнерские связи

Маркировка по  
стандартам ЕАС

Оперативность

 [VSFEXPORT](#)

 [INFO@VSFEXPORT.COM](mailto:INFO@VSFEXPORT.COM)

 [VSFEXPORT.COM](http://VSFEXPORT.COM)

Sümer Mahallesi Adnan Kahveci Sk.K Bircan Apt. Apt. No:12 A Zeytinburnu/İSTANBUL  
TEL : +90 531 011 76 66 / +90 531 490 67 64 / +90 545 423 13 04

# 16<sup>th</sup> INTERNATIONAL EXHIBITION-FAIR



## UzCharmExpo EURASIA 2024

expo@uzcharm.com  
www.uzcharmexpo.uz



LEATHER, FOOTWEAR  
ACCESSORIES  
FUR AND WOOL AND  
LOCALIZED PRODUCTS

21-22-23  
MAY  
UZEXPOCENTRE  
PAVILION 1,2  
TASHKENT  
UZBEKISTAN



Ministry of Investment,  
Industry and Trade of the  
Republic of Uzbekistan



"UZCHARMSANOAT"  
association

OUR PARTNERS:



**caTEXPO**





SÜREN DERİ ÜRÜN.SAN.TİC.LTD.ŞTİ  
M.Nesih Özmen Mah.Kızılağaç Sk.No: 7  
Güngören- İSTANBUL /TÜRKİYE  
0 212 637 20 24-28  
0 212 637 20 29  
info@deriva.com.tr



Derivabag



www.deriva.com.tr